

## **LEGE nr. 504 din 11 iulie 2002 (\*actualizată\*)**

Legea audiovizualului

(actualizată pana la data de 28 mai 2006\*)

**EMITENT: PARLAMENTUL**

-----  
\*) Textul inițial a fost publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 534 din 22 iulie 2002. Aceasta este forma actualizată de S.C. "Centrul Teritorial de Calcul Electronic" S.A. pana la data de 28 mai 2006, cu modificările și completările aduse de: [LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002](#); [LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#); [LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004\\*\\*](#)); [ORDONANTA DE URGENTA nr. 123 din 1 septembrie 2005](#); [ORDONANTA DE URGENTA nr. 3 din 9 februarie 2006](#); [LEGEA nr. 197 din 22 mai 2006](#).

-----  
\*\*) Conform [art. 14, alin. \(4\) din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, în cuprinsul [Legii audiovizualului nr. 504/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 19 alin. (1), art. 67 și a art. 69 alin. (1), sintagma "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiei" se înlocuiește cu abrevierea "IGCTI".

Parlamentul României adopta prezenta lege.

### **CAP. 1**

Dispoziții generale

#### **ART. 1**

În sensul prezentei legi, termenii utilizați au următorul înțeles:

a) difuzare - transmisia inițială prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, în forma codată sau necodată, a serviciilor de programe destinate publicului; difuzarea include și comunicarea programelor între persoanele fizice sau juridice deținătoare de licența audiovizuala sau aviz de retransmisie, în scopul redifuzării către public, fără a cuprinde serviciile de comunicații care furnizează informații ori alte mesaje pe baza de cerere individuală, cum ar fi: telecopierea, bazele de date electronice și alte servicii similare;

b) retransmisie - captarea și transmiterea simultană a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare, difuzate de radiodifuzori și destinate receptionarii de către public;

c) radiodifuzor - persoana fizică sau juridică având responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate receptionarii de către public și care asigură difuzarea acestora direct sau prin intermediul unui terț;

d) serviciu de programe - ansamblul programelor de radiodifuziune sau de televiziune, al emisiunilor și al celorlalte elemente ale unor servicii specifice, furnizat de un radiodifuzor, sub o anumită denumire și identificat printr-o sigla, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor de identificare, în cazul radiodifuziunii;

e) comunicare audiovizuala - punerea la dispoziție publicului, în general, sau unor categorii de public, prin orice mijloc de comunicație electronica, de semne, semnale, texte, sunete, informații sau mesaje de orice natura, care nu au caracterul unei corespondente private;

f) program sau emisiune - o comunicare audiovizuala identificabila, în cadrul unei succesiuni orare a serviciului de programe, prin titlu, conținut, forma sau autor;

g) distribuitor de servicii - orice persoana care constituie și pune la dispoziție publicului o oferta de servicii de programe pe cale radioelectrică terestra sau prin satelit, prin orice mijloc de comunicație electronica, inclusiv prin satelit, pe baza de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori;

h) publicitate - orice forma de mesaj, difuzat fie în baza unui contract cu o persoana fizica sau juridică, publica ori privată, în schimbul unui tarif sau al altor beneficii, privind exercitarea unei activități comerciale, meșteșugărești, profesionale, cu scopul de a promova furnizarea de bunuri, inclusiv imobile și necorporale, sau prestarea de servicii contra cost, fie difuzat în scopuri autopromotionale;

i) publicitate mascată - prezentarea în programe, prin cuvinte, sunete sau imagini, a bunurilor, serviciilor, denumirilor, marilor comerciale sau activităților unui producător de bunuri ori prestator de servicii, dacă aceasta prezentare este facuta în mod intentionat de radiodifuzor, în scop publicitar nedeclarat, și care poate crea confuzie în rândul publicului cu privire la adevăratul sau scop; o asemenea forma de prezentare este considerată intenționată mai ales atunci când este facuta în schimbul unor avantaje materiale, a unor servicii reciproce sau al altor beneficii cu efect similar;

j) teleshopping - difuzarea către public a unor oferte comerciale directe privind furnizarea contra cost a unor bunuri, inclusiv bunuri imobiliare și necorporale, sau, după caz, prestarea unor servicii;

k) sponsorizare - orice contribuție facuta de o persoana fizica sau juridică neimplicata în activități de radiodifuziune sau de televiziune ori în producerea operelor audiovizuale, dacă aceasta contribuție este destinată finanțării programelor audiovizuale, în scopul promovării propriului nume, a marcii comerciale, a imaginii sau a propriilor activități ori produse;

l) drepturi de exclusivitate - drepturile obținute de către un radiodifuzor, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și de la alți deținători de

drepturi vizati, în vederea difuzării televizate exclusive de către acest radiodifuzor, pe o zona geografică determinata;

m) eveniment de importanta majoră - orice eveniment, organizat sau neorganizat, care poate prezenta interes pentru o parte importanta a publicului și care este cuprins în lista aprobată de Consiliul Național al Audiovizualului;

n) licenta audiovizuala - actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acorda unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a difuza, într-o zona determinata, un anume serviciu de programe;

o) licenta de emisie - actul juridic prin care IGCTI acorda titularului de licenta audiovizuala, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioada determinata, una sau mai multe frecvente radioelectrice, după caz, în conformitate cu licenta audiovizuala;

p) autorizație de retransmisie - actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acorda dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2).

-----

Litera d) a [art. 1 a fost modificată de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 2

(1) Dreptul de difuzare și dreptul de retransmisie a oricărui serviciu de programe, ale unui radiodifuzor, respectiv distribuitor de servicii, care se afla sub jurisdicția României, sunt recunoscute și garantate în condițiile prezentei legi.

(2) Se considera radiodifuzor aflat sub jurisdicția României:

a) orice radiodifuzor stabilit în România în conformitate cu prevederile alin. (3);

b) orice radiodifuzor care îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (4).

(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții:

a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România;

b) sediul principal al radiodifuzorului se afla în România și o parte majoritara a forței de munca implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;

c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte majoritara a forței de munca implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;

d) dacă personalul implicat în activitatea de difuzare lucrează în România și într-un alt stat membru al Uniunii Europene și, aplicând criteriile de la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare lucrează în România sau în acel

stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul este considerat ca având sediul în România dacă sediul sau principal este în România;

e) dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare nu lucrează nici în România și nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul va fi considerat ca având sediul în România dacă a început să emita pentru prima oară în România și menține în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României.

(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplica nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se afla în una dintre situațiile următoare:

a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;

b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României;

c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.

(5) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin. (3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat în afară jurisdicției României.

-----

Alin. (3) și (4) ale [art. 2 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

### ART. 3

(1) Prin difuzarea și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului, cu respectarea libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului.

(2) Toți radiodifuzorii au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

(3) Răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate revine, în condițiile legii, radiodifuzorului, realizatorului sau autorului, după caz.

### ART. 4

Prezenta lege recunoaște și garantează dreptul oricărei persoane de a recepționa liber serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune oferite publicului de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României și a statelor membre ale Uniunii Europene.

### ART. 5

(1) Libertatea de difuzare pe teritoriul României a serviciilor de programe televizate și radiodifuzate ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene este recunoscută și garantată prin prezenta lege.

(2) Opțiunea oricărei persoane cu privire la programele și serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii este secretă și nu poate fi comunicată unui terț decât cu acordul persoanei respective.

#### ART. 6

(1) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.

(2) Independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată de prezenta lege.

(3) Sunt interzise ingerințe de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine.

(4) Nu constituie ingerințe deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România.

(5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnalistii și radiodifuzorii le adoptă și pe care le aplică în cadrul mecanismelor și structurilor de autoreglementare a activității lor, dacă nu contravin dispozițiilor legale în vigoare.

-----

Alin. (4) al [art. 6 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 7

(1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursa informațiilor obținute în legătură directă cu activitatea sa profesională.

(3) Se consideră date de natură să identifice o sursă următoarele:

a) numele și datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse;

b) circumstanțele concrete ale obținerii informațiilor de către jurnalist;

c) partea nepublicată a informației furnizate de sursa jurnalistului;

d) datele cu caracter personal ale jurnalistului sau radiodifuzorului, legate de activitatea pentru obținerea informațiilor difuzate.

(4) Confidențialitatea surselor de informare obligă, în schimb, la asumarea răspunderii pentru corectitudinea informațiilor furnizate.

(5) Persoanele care, prin efectul relațiilor lor profesionale cu jurnalistii, iau cunoștința de informații de natură să identifice o sursă prin colectarea, tratarea editorială sau publicarea acestor informații, beneficiază de aceeași protecție ca jurnalistii.

(6) Dezvaluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești numai dacă aceasta este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau a ordinii publice, precum și în măsura în care aceasta dezvaluire este necesară pentru soluționarea cauzei aflate în fața instanței judecătorești, atunci când:

- a) nu exista sau au fost epuizate măsuri alternative la divulgare cu efect similar;
- b) interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării.

#### ART. 8

(1) Autoritățile publice abilitate asigura, la cerere:

- a) protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natura să împiedice ori să restrângă în mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;
- b) protecția sediilor și a localurilor radiodifuzorilor, în cazul în care acestea sunt supuse unor amenințări de natura să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității lor.

(2) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau a localurilor radiodifuzorilor, în condițiile alin. (1), nu trebuie să devină pretext pentru a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori a activității acestora.

#### ART. 9

Desfășurarea de perchezitii în sediile sau localurile radiodifuzorilor nu trebuie să prejudicieze libera exprimare a jurnaliștilor și nici nu poate suspenda difuzarea programelor.

### CAP. 2

Consiliul Național al Audiovizualului

#### ART. 10

(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliu, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale Consiliul are obligația să asigure:

- a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României;
- b) pluralismul surselor de informare a publicului;
- c) încurajarea liberei concurențe;
- d) un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;
- e) protejarea demnității umane și protejarea minorilor;

- f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- g) transparența mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual;
- h) transparența activității proprii.

(4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori numai după comunicarea publică a acestor programe.

(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră ca este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuala.

(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa.

## ART. 11

(1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de Parlament, la propunerea:

- a) Senatului: 3 membri;
- b) Camerei Deputaților: 3 membri;
- c) Președintelui României: 2 membri;
- d) Guvernului: 3 membri.

(2) Propunerile nominalizează candidatul pentru postul de titular, precum și candidatul pentru postul de supleant și se înaintează birourilor permanente ale celor două Camere, în termen de 15 zile de la data declansării procedurii de numire.

(3) Birourile permanente ale celor două Camere înaintează propunerile comisiilor permanente de specialitate, în vederea audierii candidaților în ședința comună.

(4) În urma audierii comisiile permanente de specialitate întocmesc un aviz comun pe care îl prezintă în ședința comună a Camerei Deputaților și Senatului.

(5) Candidaturile se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor două Camere;

(6) Membrii Consiliului sunt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a propus.

(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani, iar numirea acestora se face eșalonat, în funcție de expirarea mandatului.

(8) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înaintea expirării mandatului, acesta va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 6 ani.

-----

Alin. (5), (7) și (8) ale [art. 11 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 12

(1) Membrii Consiliului au funcție de demnitate publică asimilată funcției de secretar de stat.

(2) Calitatea de membru al Consiliului este incompatibilă cu funcțiile publice sau private, cu excepția celor didactice, dacă nu dau naștere unor conflicte de interese.

(3) În timpul exercitării mandatului membrii Consiliului nu pot face parte din partide sau din alte structuri politice.

(4) Membrii Consiliului nu au dreptul să dețină acțiuni sau părți sociale, direct sau indirect, la societăți comerciale cu activități în domenii în care ei s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului.

(5) Membrii Consiliului care, în momentul numirii, se afla în una dintre situațiile prevăzute la alin. (2)-(4) au la dispoziție un termen de cel mult 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioada în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului.

(6) În cazul nerespectării prevederilor prezentului articol persoana în cauză este demisă de drept, locul sau devenind vacant, urmând să fie ocupat de supleant, la propunerea comisiilor permanente de specialitate ale Parlamentului.

## ART. 13

(1) Membrii Consiliului pot fi demisi, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații:

- a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 6 luni;
- b) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă.

(2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1) Consiliul sesizează Parlamentul.

## ART. 14

(1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani.

(2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani.

(4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte.

-----

Alin. (1) și (3) ale [art. 14 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.



## ART. 15

(1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezenta a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.

(2) Ședințele Consiliului sunt publice, cu excepția cazului în care se propune președintele și se alege vicepreședintele, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) și (3).

(3) Votul este totdeauna deschis, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 14 alin. (1) și (3).

(4) Exprimarea fiecărui vot deschis este însoțită de motivarea acestuia.

(5) Deciziile Consiliului având caracter normativ, inclusiv motivarea acestora, se publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(6) Deciziile Consiliului, altele decât cele precizate la alin. (5), inclusiv motivarea acestora, precum și instrucțiunile și recomandările emise de Consiliu se fac publice.

(7) Actele având caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se considera prejudiciată de acestea.

(8) Deciziile având caracter individual se comunica celor interesați și intra în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel.

-----

Alin. (5), (6) și (7) ale [art. 15 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (8) al [art. 15 a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 16

(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat și din venituri extrabugetare.

(2) Președintele Consiliului este ordonator principal de credite.

## ART. 17

(1) Consiliul este autorizat:

- a) sa stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;
- b) sa stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;
- c) sa elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și sa emita decizii de autorizare audiovizuala;
- d) sa emita, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la:

- asigurarea informării corecte a opiniei publice;
- urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;

- asigurarea echidistanței și a pluralismului;
  - transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;
  - protecția minorilor;
  - apărarea demnității umane;
  - politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;
  - exercitarea dreptului la replică;
  - publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping;
  - sponsorizare;
  - programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;
  - responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor;
- e) să elaboreze instrucțiuni și să emită recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este consultat în procesul de definire a poziției României și poate participa, prin reprezentanți, la negocierile internaționale cu privire la domeniul audiovizual.

(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătura cu acesta.

(4) Consiliul este autorizat să solicite și să primească de la radiodifuzori și distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente care privesc îndeplinirea atribuțiilor sale, având obligația să păstreze confidențialitatea datelor care nu au caracter public.

## ART. 18

(1) Consiliul își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare, care se aproba cu votul majorității membrilor săi.

(2) În vederea exercitării atribuțiilor Consiliul își constituie o structură funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare, care sunt prevăzute în regulamentul propriu de organizare și funcționare.

(3) Personalul de specialitate al Consiliului este alcătuit din funcționari publici și personal încadrat cu contract individual de muncă, salarizați potrivit prevederilor art. 98.

(4) Funcționarii publici din cadrul Consiliului nu pot fi membri în consiliile de administrație ale radiodifuzorilor publici sau privați, în organele de conducere ale radiodifuzorilor și nici nu pot să exercite funcții sau să dețină acțiuni ori părți sociale într-o societate comercială titulară a unei licențe audiovizuale.

(5) În scopul aplicării dispozițiilor alin. (4), funcționarii publici din cadrul Consiliului vor depune la președintele Consiliului o declarație de conformare pe propria răspundere.

## ART. 19

(1) În vederea stabilirii strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radioelectrice, a Planului național de frecvențe radioelectrice alocate comunicării audiovizuale și pentru analizarea problemelor legate de utilizarea spectrului radioelectric destinat comunicării audiovizuale, precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra comunicării audiovizuale, se instituie o comisie mixtă consultativă, compusă din 3 membri propuși de Consiliu și 3 membri propuși de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiei.

(2) Comisia mixtă consultativă adoptă propriul regulament de organizare și funcționare, care va fi aprobat de conducerea celor două autorități.

#### ART. 20

(1) Activitatea Consiliului este analizată de către Parlament, prin dezbateră raportului anual, care se prezintă pentru anul anterior, și ori de câte ori comisiile de specialitate ale Parlamentului solicită președintelui Consiliului rapoarte specifice.

(2) Raportul anual de activitate a Consiliului se depune la comisiile de specialitate ale Parlamentului, până la data de 15 aprilie.

(3) În situația în care comisiile de specialitate resping raportul anual al Consiliului, acesta este obligat ca în termen de 30 de zile să prezinte comisiilor reunite un program de măsuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate, program ce va fi depus spre dezbateră și aprobare comisiilor de specialitate ale Parlamentului.

(4) Raportul comisiilor de specialitate asupra raportului anual de activitate a Consiliului și, după caz, programul de măsuri se supun dezbaterii în plenul Camerelor reunite ale Parlamentului, în prezența membrilor Consiliului.

(5) Membrii Consiliului au obligația să își însușească concluziile rezultate în urma dezbaterilor și să își asume răspunderea pentru îndeplinirea programului de măsuri stabilit prin hotărâre a Parlamentului.

(6) Raportul comisiilor de specialitate se referă la legalitatea activităților Consiliului, precum și la corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.

(7) În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public Consiliul are obligația de a publica rapoarte periodice privind modul în care își exercită atribuțiile.

#### CAP. 3

##### Conținutul comunicării audiovizuale

#### ART. 21

(1) Evenimentele de importanță majoră pot fi difuzate în exclusivitate numai dacă difuzarea nu privează o parte importantă a publicului din România de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber.

(2) Lista evenimentelor considerate de importanta majoră se stabilește prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Consiliului, și va fi comunicată Comisiei Europene; modificările ulterioare urmează aceeași procedură. În perioada de preaderare la Uniunea Europeană lista isi va produce efectele după publicarea hotărârii Guvernului în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Prin hotărârea Guvernului menționată la alin. (2) se precizează procentul din populație care reprezintă o parte importanta a publicului; prin aceeași hotărâre se stabilește pentru fiecare eveniment de importanta majoră dacă difuzarea în direct a acestuia se va face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, difuzarea decalata a acestuia se va face în tot sau în parte.

(4) Exercițarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente declarate de un stat membru al Uniunii Europene ca fiind de importanta majoră și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importanta a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, în direct sau decalat, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.

#### ART. 22

(1) De la data aderării orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritara din timpul sau de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping.

(2) Pana la data aderării va fi rezervată o proporție semnificativă operelor audiovizuale românești. Aceasta proporție, având în vedere responsabilitățile informationale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului fata de publicul sau, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.

(3) Consiliul va urmări aplicarea prevederilor alin. (1) și (2).

(4) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu.

#### ART. 23

(1) În sensul prezentei legi, sunt opere europene:

- a) opere originare din România sau din statele membre ale Uniunii Europene;
- b) opere originare din terțe state europene care sunt parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontiera, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (3);
- c) opere originare din alte state europene și care îndeplinesc condițiile menționate la alin. (4).

(2) Prevederile alin. (1) lit. b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor provenite din România sau din statele membre ale Uniunii Europene.

(3) Operele menționate la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul dintre statele respective, care îndeplinesc una dintre următoarele condiții:

a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;

b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;

c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afară statelor respective.

(4) Operele menționate la alin. (1) lit. c) sunt opere realizate exclusiv sau în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe țări europene cu care România sau Uniunea Europeană a încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, dacă aceste opere sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul sau mai multe state europene.

(5) Operele care nu sunt considerate opere europene în sensul alin. (1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu țări terțe, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicării prevederilor prezentei legi, dacă coproducătorii din România sau din statele membre ale Uniunii Europene furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afară României și a statelor membre ale Uniunii Europene.

(6) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin. (1) și (5), dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în România sau în statele membre ale Uniunii Europene, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicării prezentei legi, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din România sau din statele membre ale Uniunii Europene la totalul costurilor de producție.

#### **ART. 24**

(1) Orice radiodifuzor aflat sub jurisdicția României va rezerva operelor europene create de producători independenți față de acei radiodifuzori cel puțin 10% din timpul sau de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10% din bugetul sau de programe.

(2) În operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în următorii 5 ani după producerea lor.

(3) Un producător este independent față de un anumit radiodifuzor dacă activitatea sa de realizare a unor producții audiovizuale este susținută financiar într-o proporție mai mică de 25%

din aceleași surse cu serviciul de programe în cadrul căruia se difuzează producția sa și dacă deține mai puțin de 25% din capitalul societății care finanțează serviciul de programe în cauza.

#### ART. 25

Prevederile art. 22-24 nu se vor aplica serviciilor de programe destinate unei audiențe locale, asigurate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.

#### ART. 26

Difuzarea unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor.

#### ART. 27

(1) Publicitatea și teleshoppingul se difuzează grupat, trebuie să fie ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice.

(2) Spoturile publicitare și de teleshopping pot fi difuzate izolat numai în cazuri excepționale stabilite ca atare de Consiliu.

(3) Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate și teleshopping.

(4) Publicitatea mascată și teleshoppingul mascat sunt interzise.

#### ART. 28

(1) Inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromotionale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respecta condițiile prevăzute la alin. (4)-(7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui;

b) drepturile de autor să nu fie prejudiciate.

(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromotionale sau de teleshopping, numai între programe.

(3) În cadrul programelor alcătuite din părți autonome sau în cadrul difuzării unor competiții sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar, care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între părți sau în pauze.

(4) Difuzarea operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția seriilor, foiletoanelor, programelor distractive și a documentarelor, dacă durata lor programată este mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată pentru fiecare interval de 45 de minute; o nouă întrerupere este permisă numai dacă durata lor programată este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.

(5) Dacă un program de televiziune, altul decât cele menționate la alin. (3), este întrerupt de spoturi de publicitate sau de teleshopping, trebuie să existe un interval de minimum 20 de minute între două pauze publicitare succesive în interiorul programului respectiv.

(6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.

(7) Programele de știri și reportajele de politica internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping; dacă durată programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzător, dispozițiile alin. (5).

#### ART. 29

(1) Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromotională, și teleshoppingul trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu afecteze dezvoltarea fizică, psihică sau morală a minorilor;
- b) să nu prejudicieze demnitatea umană;
- c) să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;
- d) să nu aducă ofensa convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioasculților;
- e) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;
- f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;
- g) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;
- h) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.

(2) Publicitatea și teleshoppingul care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.

#### ART. 30

Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau pentru alte produse din tutun este interzisă.

#### ART. 31

Publicitatea sau teleshoppingul pentru produsele medicale și tratamentele medicale pentru care este necesară o prescripție medicală este interzis.

#### ART. 32

Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu fie adresate minorilor sau să nu prezinte minori consumând băuturi alcoolice;
- b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice, psihice sau a abilității în conducerea de vehicule;

- c) sa nu sugereze ca prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale sau sexuale;
- d) sa nu sugereze ca alcoolul are calități terapeutice sau ca acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale;
- e) sa nu incurajeze consumul exagerat de alcool și sa nu pună într-o lumina negativa consumul moderat sau abținerea de la consumul de băuturi alcoolice;
- f) sa nu prezinte drept o calitate conținutul ridicat în alcool al băuturilor.

#### ART. 33

(1) Publicitatea nu trebuie sa provoace nici o dăuna morala, fizica sau intelectuală minorilor și, în special:

- a) sa nu instige în mod direct minorii sa cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experienta sau a credulitatii acestora;
- b) sa nu incurajeze în mod direct minorii sa isi convingă părinții sau pe alte persoane sa cumpere bunurile sau serviciile care fac obiectul publicității;
- c) sa nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;
- d) sa nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.

(2) Teleshoppingul trebuie sa respecte condițiile menționate la alin. (1) și sa nu incite minorii sa încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.

#### ART. 34

(1) Programele sponsorizate trebuie sa îndeplinească următoarele condiții:

- a) conținutul și programarea acestora nu trebuie, în nici o circumstanță, sa fie influentate de sponsor, astfel încât sa nu fie afectate independenta editoriala și responsabilitatea radiodifuzorului în raport cu programele respective;
- b) denumirea sau marca sponsorului trebuie sa fie distinct evidențiată ca atare pe parcursul programelor respective;
- c) sa nu incurajeze achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promotionale speciale la aceste produse ori servicii.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principala este fabricarea sau comercializarea tigarilor ori a altor produse din tutun.

(3) Sponsorizarea programelor de către persoane ale căror activități includ fabricarea ori comercializarea produselor medicale sau a tratamentelor medicale se poate face numai prin promovarea numelui sau a imaginii persoanei respective.

(4) Programele de știri și emisiunile informative pe teme politice nu pot fi sponsorizate.



## ART. 35

(1) Timpul de difuzare dedicat publicității, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art. 36, nu poate depăși 15% din timpul zilnic de difuzare, iar împreună cu spoturile de teleshopping nu poate depăși 20% din timpul zilnic de difuzare.

(2) Durata spoturilor de publicitate și a spoturilor de teleshopping nu poate depăși 12 minute din timpul oricărei ore date; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol publicitatea nu include:

a) anunțurile făcute de radiodifuzor în legatura cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;

b) anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.

-----

Alin. (1) al [art. 35 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 36

(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

(2) Numărul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi; durata lor cumulată nu va depăși 3 ore zilnic. Acestea trebuie să fie delimitate prin semnale optice sau acustice corespunzătoare.

## ART. 37

Dispozițiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului, inclusiv în ceea ce privește limitarea duratei publicității, în condițiile art. 35 alin. (1).

## ART. 38

Dispozițiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv autopromovării, inclusiv cu privire la limitarea duratei celorlalte forme de publicitate, în condițiile art. 35 alin. (1) și (2).

## ART. 39

(1) Este interzisă difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.

(2) Difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare sau datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii nu au acces audio sau video la programele respective.

(3) Difuzarea programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice sau grafice, pe toată durata programului asigurându-se prezenta unui simbol vizual de avertizare.

#### ART. 40

Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice forma de incitare la ura pe considerente de rasa, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.

#### ART. 41

(1) Orice persoana fizică sau juridică, indiferent de naționalitate, ale cărei drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program, beneficiază de dreptul la replica sau la rectificare.

(2) Consiliul va adopta procedura necesară exercitării efective a dreptului la replica sau la rectificare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, în vederea garantării dreptului la replica sau la rectificare într-o limită rezonabilă de timp de la primirea cererii solicitantului.

(3) Difuzarea rectificării sau acordarea dreptului la replica nu exclude dreptul persoanei lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.

#### ART. 42

(1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.

(2) În aplicarea corectă a prevederilor alin. (1) Consiliul va emite norme cu caracter obligatoriu, va controla respectarea prevederilor legale și ale normelor emise și va sancționa încălcarea acestora.

### CAP. 4

Regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului

#### ART. 43

(1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat.

(2) Regimul radiodifuzorilor de drept public se reglementează prin lege organică.

(3) Radiodifuzorii de drept privat, care sunt persoane juridice, se constituie și funcționează sub forma societăților comerciale.

(4) Dreptul de proprietate asupra acțiunilor sau a părților sociale se poate transfera în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu condiția să nu aducă atingere drepturilor și obligațiilor prevăzute în licența sau licențele deținute de societatea comercială respectivă.

(5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cota egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulară de licența audiovizuală ori de licența de emisie sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a

unei astfel de licențe are obligația de a notifica aceasta situație Consiliului, în termen de o luna de la data la care a ajuns la aceasta cota.

(6) Acțiunile reprezentând capitalul social al societăților comerciale pe acțiuni nu pot fi decât nominative.

(7) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicita acordarea unei licențe audiovizuale ori de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuala ori care controlează o societate titulara a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.

#### ART. 44

(1) Pentru a proteja pluralismul și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice.

(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea cotei de piață a serviciilor de programe, se considera ca:

a) piața serviciilor de programe de televiziune cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune cu acoperire națională;

b) piața serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune cu acoperire națională.

(3) Se considera ca un radiodifuzor deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice, la nivel național, în cazul în care cota sa de piață depășește 30% din piața serviciilor de programe difuzate la nivel național.

(4) Determinarea cotei de piață a fiecărui radiodifuzor național, regional și local se face anual, prin media cotei de piață înregistrată în cursul anului respectiv, pe toată durata de difuzare.

(5) Măsurarea cotelor de piață se realizează prin sistem electronic.

(6) Audiența și cotele de piață ale posturilor de radio se măsoară prin procedura intervievarii directe.

(7) Prevederile alin. (3) nu se aplică serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune.

(8) O persoană fizică sau juridică, română sau străină, poate deține cel mult două licențe audiovizuale de același tip în aceeași unitate administrativ-teritorială sau zonă, fără posibilitatea de a deține exclusivitatea.

(9) O persoană fizică sau juridică poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 20% din capitalul social.

(10) În sensul prezentei legi:

a) licența audiovizuala națională da dreptul la o difuzare a carei zonă geografică de acoperire cuprinde o audiență potențială de peste 60% din populația recensată a țării;

b) licența audiovizuala regională da dreptul la o difuzare a carei zonă geografică de acoperire reprezintă o audiență potențială cuprinsă între 3% și 20% din populația recensată de pe teritoriul a 3 până la 8 județe;

c) licența audiovizuala locală este licența a carei zonă geografică de acoperire și a carei audiență potențială sunt mai mici decât cele prevăzute pentru o licență audiovizuala regională;

d) licențele audiovizuale acordate pentru municipiul București sunt considerate licențe locale.

-----

Alin. (10) al [art. 44 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 45

(1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale de instituții specializate desemnate prin licitație.

(2) Licitația va fi organizată de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului.

(3) Prima licitație se va organiza în cel mult un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, iar următoarele se vor organiza din 4 în 4 ani.

(4) Consiliul va beneficia în mod gratuit de rezultatele măsurătorilor.

#### ART. 46

(1) La nivel regional și local determinarea poziției dominante în formarea opiniei publice se face luându-se în considerare cota de piață a serviciilor de programe de televiziune și a serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, cu acoperire regională sau locală.

(2) Se considera că un radiodifuzor deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice, la nivel regional sau local, în cazul în care cota de piață cumulată a serviciilor de programe de televiziune și/sau, după caz, de radiodifuziune difuzate în zona respectivă depășește 25%, cumulată, din piața serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune difuzate la nivel regional sau local.

(3) Pentru determinarea cotei de piață a fiecărui radiodifuzor se aplică prevederile art. 44 alin. (4)-(6).

#### ART. 47

(1) Prin derogare de la prevederile art. 43 se pot acorda licențe audiovizuale autorităților publice locale, cu condiția:

a) să nu existe nici o altă licență audiovizuala pentru un serviciu de programe local;

b) sa ofere exclusiv servicii de informare privind comunitatea respectiva.

(2) În cazul acordării unei alte licențe audiovizuale licența acordată în condițiile alin. (1) se retrage de drept.

#### ART. 48

Orice persoana juridică titulara a unei licențe audiovizuale are obligația de a pune în permanenta la dispoziție publicului următoarele categorii de informații:

- a) denumirea, statutul juridic și sediul social;
- b) numele reprezentantului legal și ale principalilor asociați ori acționari;
- c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și ale celor care își asuma, în principal, responsabilitatea editorială;
- d) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectiva și lista celorlalte servicii de programe pe care le asigura.

#### ART. 49

Funcționarea radiodifuzorilor este supusă regulilor de transparenta, potrivit cărora persoanele care exploatează un serviciu de programe sunt obligate să aducă la cunostința Consiliului următoarele:

- a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește categoriile de date menționate la art. 48, în maximum 30 de zile de la producerea acestora;
- b) alte categorii de date privind funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate.

-----

Litera a) a [art. 49 a fost modificată de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

### CAP. 5

Licențe și autorizații

#### ART. 50

Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, și a licenței de emisie.

#### ART. 51

Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului.

#### ART. 52

(1) Licența audiovizuala se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicații.

(2) La concursul pentru obținerea licenței audiovizuale pot participa numai solicitanții care au obținut, în prealabil, avizul tehnic eliberat de IGCTI, în condițiile stabilite de aceasta.

(3) Licențele audiovizuale pentru serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se eliberează fără concurs.

(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de IGCTI.

#### ART. 53

Nu pot solicita licența audiovizuală societățile comerciale în care un asociat sau un acționar care deține o cota mai mare de 10% din capitalul ori din drepturile de vot ale societății a fost condamnat penal prin hotărâre judecătorească rămasă definitivă.

#### ART. 54

Licența audiovizuală cuprinde:

- a) numărul licenței;
- b) datele de identificare a titularului acesteia;
- c) tipul serviciului de programe;
- d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;
- e) formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor;
- f) zona de difuzare;
- g) perioada de valabilitate;
- h) abrogată;
- i) mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia;
- j) frecvența sau frecvențele asignate, după caz.

-----

Litera h) a [art. 54 a fost abrogată de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 55

(1) Licența audiovizuală se acorda pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge:

a) de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestră;

b) de la data obținerii deciziei de autorizare audiovizuală, în cazul difuzării prin orice alte mijloace de telecomunicații.

(3) Licenta poate fi prelungită pentru o perioadă de încă 9 ani, în condițiile stabilite de Consiliu.

#### ART. 56

(1) Licenta audiovizuala poate fi cedata către un terț numai cu acordul Consiliului și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licenta.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) licențele acordate instituțiilor de învățământ, cultelor și autorităților administrației publice.

(3) Decizia Consiliului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.

#### ART. 57

(1) Licenta audiovizuala se retrage de către Consiliu în următoarele situații:

a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licenta, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale, cu excepția cazului în care difuzarea se face pe cale radioelectrică terestră; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate;

b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuala mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive;

c) ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, până la încadrarea în cota de piață admisă;

c<sup>1</sup>) ca urmare a încălcării prevederilor alin. (8) și (9) ale art. 44 și ale art. 56;

d) titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;

e) la cererea titularului.

(2) Licența audiovizuala pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră se retrage și în următoarele situații:

a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuala, în termen de 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;

b) ca urmare a retragerii licenței de emisie.

-----

Litera c<sup>1</sup>) a [art. 57 a fost introdusă de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 58

(1) Difuzarea serviciului de programe poate începe după obținerea deciziei de autorizare audiovizuala.

(2) Decizia de autorizare audiovizuala se acorda de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licenta audiovizuala a documentului de autorizare corespunzător, emis de IGCTI.

#### ART. 59

(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implica utilizarea unei frecvente radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acorda, în mod obligatoriu, de către IGCTI titularului de licenta audiovizuala, în condițiile prezentei legi.

(2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.

#### ART. 60

Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc de IGCTI.

#### ART. 61

(1) Licenta de emisie se acorda pentru o perioada de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cat și în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge de la data emiterii autorizației tehnice de funcționare.

(3) Licenta poate fi prelungită pentru încă o perioada de 9 ani, în condițiile stabilite de IGCTI.

#### ART. 62

(1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plati anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de IGCTI.

(2) În cazul în care titularul licenței de emisie utilizează rețele de emisie închiriate, plata tarifului de utilizare a spectrului cade în sarcina proprietarului rețelei.

(3) Obligația de plata a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadenta în 15 zile de la obținerea licenței de emisie.

(4) Tariful prevăzut la alin. (1) se achită Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informatiei.

(5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplica serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune.

#### ART. 63

Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licenta de emisie fata de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomuniciatiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de IGCTI, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.



#### ART. 64

IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.

#### ART. 65

Licența de emisie se retrage de IGCTI în următoarele situații:

- a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de emisie;
- b) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuala în termen de cel mult 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;
- c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de emisie;
- d) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale;
- e) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 45 de zile de la scadenta obligației anuale de plată, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;
- f) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;
- g) la cererea titularului;
- h) încetează să mai emită pentru mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, din orice alte motive.

#### ART. 66

Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuala, cu acordul prealabil al Consiliului și al IGCTI și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.

#### ART. 67

În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi Consiliul va elabora strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și va nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea și o va trimite Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiei.

#### ART. 68

În scopul garantării interesului public Consiliul revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale.

#### ART. 69

(1) Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiei elaborează Planul național al frecvențelor radioelectrice, denumit în continuare Plan.

(2) Prin Plan se face stabilirea frecvențelor destinate difuzării serviciilor de programe audiovizuale.

(3) Planul este elaborat în termen de 6 luni de la primirea strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte.

#### ART. 70

Planul va cuprinde toate frecvențele, precum și datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau național al acestora.

#### ART. 71

Prin Plan sunt disponibile cel puțin 4 rețele naționale de radiodifuziune sonora și 3 rețele naționale de radiodifuziune televizată, care se asignează astfel:

- a) 2 rețele naționale în FM destinate radiodifuzorului public - Societatea Română de Radiodifuziune, în banda CCIR, o rețea națională în AM, o rețea pentru posturile regionale și locale în AM și FM, precum și frecvențe de emisie în banda de unde ultracurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru străinătate;
- b) 2 rețele destinate radiodifuzorilor de radiodifuziune privați;
- c) 2 rețele destinate radiodifuzorului public - Societatea Română de Televiziune;
- d) o rețea destinată radiodifuzorilor de televiziune privați.

#### ART. 72

Planul se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 30 de zile de la aprobare.

#### ART. 73

Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la IGCTI, pe baza procedurii stabilite de aceasta.

#### ART. 74

(1) Retransmisia de servicii de programe de către distribuitorii de servicii se va face numai pe baza avizului eliberat de Consiliu.

(2) Pentru obținerea avizului distribuitorii au obligația de a comunica Consiliului structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(3) Distribuitorii de servicii au obligația de a notifica în prealabil Consiliului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite un serviciu de programe fără deținerea drepturilor de retransmisie.

## ART. 75

(1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de libera retransmisie în domeniul audiovizualului, este libera, în condițiile legii.

(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este libera și nu necesită nici o autorizare prealabilă.

(3) Consiliul poate restrânge temporar dreptul de libera retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) serviciul de programe încalca explicit, semnificativ și grav prevederile art. 39 sau 40;

b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 39 sau 40;

c) Consiliul a notificat în scris radiodifuzorul în cauză și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou;

d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continuă, cu condiția ca, în termen de două luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară.

-----

Litera d) a alin. (3) al [art. 75 a fost modificată de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (2) al art. 75 a fost modificat prin pct. 1 al [art. I din ORDONANTA DE URGENTA nr. 3 din 9 februarie 2006](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 133 din 13 februarie 2006.

## ART. 76

Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) va notifica Consiliului statul sub jurisdicția căruia se afla radiodifuzorul respectiv și, după caz, acceptul de retransmisie acordat.

## ART. 77

Retransmisia unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) se poate face numai în baza autorizației de retransmisie.

## ART. 78

Orice persoana interesată, având responsabilitatea editoriala a unui serviciu de programe, poate cere Consiliului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.

-----

[Art. 78 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 79

Procedura de eliberare, modificare și de retragere a autorizației de retransmisie se stabilește prin decizie a Consiliului.

#### ART. 80

Retransmisia oricărui serviciu de programe care a obținut autorizație de retransmisie se poate face liber, de către orice distribuitor de servicii, fără nici o autorizare prealabilă, în condițiile art. 74.

#### ART. 81

Consiliul va publica anual lista cuprinzând serviciile de programe care beneficiază de autorizația de retransmisie.

#### ART. 82

(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații are obligația sa includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Romane de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără conditionari tehnice sau financiare ale radiodifuzorilor privati, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectiva.

(2) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu condiția alocării fondurilor necesare către Societatea Romana de Televiziune, pentru folosirea gratuita a decodoarelor.

(3) În mediul rural, pentru rețele cu mai puțin de 100 de abonati Societatea Romana de Televiziune poate asigura gratuit recepția programelor publice, în vederea retransmisiei.

(4) În localitățile în care o minoritate nationala reprezintă o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective.

(5) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societății Romane

de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune național și ale unui program de radiodifuziune local, private.

## CAP. 6

Limitele dreptului de exclusivitate

### ART. 83

Orice persoana are dreptul de a primi informații pe cale audio sau audiovizuala cu privire la orice problema sau eveniment de interes public.

### ART. 84

În acest scop întinderea dreptului de exclusivitate dobândit prin contract de un radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor primar, este limitată de dreptul oricărui alt radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor secundar, de a difuza extrase cu privire la eveniment, cu condiția să nu îl prejudicieze pe autor sau pe titularul drepturilor de exploatare, după cum urmează:

- a) prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar în scopul difuzării unui extras;
- b) prin asigurarea de către organizator sau de alte persoane îndreptățite a accesului radiodifuzorului secundar la locurile în care se desfășoară evenimentul de interes public, pentru realizarea propriilor înregistrări în scopul editării unui extras.

### ART. 85

(1) Extrasul reprezintă o scurta succesiune de imagini și sunete cu privire la un eveniment de interes public, în scopul informării publicului asupra aspectelor esențiale ale evenimentului respectiv.

(2) Dacă un eveniment de interes general este alcătuit din mai multe elemente autonome din punct de vedere organizatoric, fiecare element va fi considerat un eveniment de interes public.

(3) Dacă un eveniment de interes general se derulează pe parcursul mai multor zile, radiodifuzorii secundari au dreptul la difuzarea unui singur extras pentru fiecare zi.

(4) Indiferent de alcătuirea și desfășurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depăși 3 minute.

(5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite.

(6) Toate elementele programului sau ale înregistrării neutilizate pentru realizarea extrasului vor fi distruse de radiodifuzorul secundar după difuzarea extrasului.

(7) În cazul în care extrasul este realizat prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar, el trebuie să menționeze numele acestuia sau să conțină sigla lui, cu excepția cazului în care radiodifuzorii implicați decid altfel.

(8) Extrasul nu poate fi difuzat înainte ca radiodifuzorul primar să fi difuzat evenimentul, cu excepția cazului în care radiodifuzorul primar nu difuzează evenimentul timp de 24 de ore de la producerea lui.

(9) Un extras difuzat nu poate fi redifuzat decât dacă exista o legatura directa între conținutul sau și un alt eveniment de actualitate.

#### ART. 86

Sub rezerva altor aranjamente convenite între părți, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras.

#### CAP. 7

Contravenții și sancțiuni

#### ART. 87

Orice clauze contractuale, indiferent de părți, care incalca, în domeniul audiovizualului, dreptul publicului de a primi informații de interes public și libera concurența sunt nule.

#### ART. 88

(1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept IGCTI, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.

(2) IGCTI poate delega exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.

(3) În exercitarea atribuțiilor de supraveghere personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informațiile necesare în aplicarea prezentei legi, precizând temeiul legal și scopul solicitării, și poate stabili termene până la care aceste informații să fie furnizate, sub sancțiunea prevăzută de prezenta lege.

-----

Alin. (1) al [art. 88 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 89

Exercitarea activității de control prevăzute la art. 88 se realizează, în condițiile prezentei legi, astfel:

- a) din oficiu;
- b) la cererea unei autorități publice;
- c) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi.

## ART. 90

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) difuzarea unei opere cinematografice în afară perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;
- b) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicității sau teleshoppingului;
- c) utilizarea publicității mascate sau a teleshoppingului mascat;
- d) programarea și difuzarea de programe, cu încălcarea prevederilor art. 28 alin. (6) și (7), art. 29-33, art. 34 alin. (2)-(4), art. 39 alin. (1), art. 40 și ale art. 85 alin. (4)-(9);
- e) retransmisia de către un distribuitor a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) și nu a obținut autorizația de retransmisie;
- f) retransmisia de către distribuitori a serviciilor de programe, cu încălcarea art. 74 și 82;
- g) abrogată;
- h) difuzarea unui serviciu de programe în afară zonei specificate în licența audiovizuala;
- i) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replica;
- j) difuzarea unui serviciu de programe fără a deține, după caz, licența audiovizuala, decizie de autorizare audiovizuala, licența de emisie sau autorizație tehnică de funcționare;
- k) exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât titularii de drept ai acestora.

(2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amenda de la 50.000.000 lei la 500.000.000 lei.

(3) În cazul în care Consiliul decide ca efectele unei fapte prevăzute la alin. (1) sunt minore, va adresa o somație publică de intrare în legalitate.

(4) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se face ținându-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an.

-----

Litera g) a alin. (1) al [art. 90 a fost abrogată de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 91

(1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1), precum și a deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.

(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, IGCTI va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.

(3) În cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intra în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somație sau încalca din nou aceste prevederi, se aplica o amenda contravențională de la 25.000.000 lei la 250.000.000 lei.

-----

Alin. (1) și (2) ale [art. 91 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 92

Quantumul amenzilor contravenționale prevăzute la art. 90 și 91 poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.

#### ART. 93

(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplica prin acte emise de către Consiliu sau de către IGCTI, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2).

(2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile art. 90 și 91 isi produc efectele de la data comunicării.

(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspenda de drept efectele acestora.

(4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu.

-----

[Art. 93 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 94

Contravențiilor constatate de IGCTI le sunt aplicabile dispozițiile [Ordonanței Guvernului nr. 2/2001](#) privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 180/2002](#), cu modificările ulterioare.

-----

[Art. 94 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 95

(1) În cazul săvârșirii repetate a uneia dintre faptele prevăzute la art. 90 alin. (1) și la art. 91 alin. (1), Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:



a) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, între orele 19,00 și 19,10, numai textul deciziei de sancționare;

b) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore, între orele 18,00 și 21,00, numai textul deciziei de sancționare;

c) reducerea cu pana la jumătate a termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu sancțiunea prevăzută la lit. a).

(2) Sancțiunile prevăzute la alin. (1) pot fi aplicate numai gradual, astfel:

a) sancțiunea prevăzută la lit. a), numai după ce, în prealabil, radiodifuzorul a mai fost amendat de cel puțin doua ori;

b) sancțiunea prevăzută la lit. b), numai după aplicarea de cel puțin doua ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. a);

c) sancțiunea prevăzută la lit. c), numai după aplicarea de cel puțin doua ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b).

(3) Abrogat.

-----

[Art. 95 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (3) al art. 95 a fost abrogat prin pct. 2 al [art. I din ORDONANTA DE URGENTA nr. 3 din 9 februarie 2006](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 133 din 13 februarie 2006.

Partea introductiva a alin. (1) al art. 95 a fost modificată prin [art. unic din LEGEA nr. 197 din 22 mai 2006](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 453 din 25 mai 2006.

#### [ART. 95<sup>1</sup>](#)

Consiliul poate decide retragerea licenței audiovizuale în cazul săvârșirii repetate de către radiodifuzori a uneia dintre următoarele fapte:

a) incitarea publicului la ura nationala, rasială sau religioasă;

b) incitarea explicita la violenta publica;

c) incitarea la acțiuni care au drept scop disolutia autorității de stat;

d) incitarea la acțiuni teroriste.

-----

[Art. 95<sup>1</sup> a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### [ART. 95<sup>2</sup>](#)

(1) Deciziile emise în condițiile art. 95 și 95<sup>1</sup> pot fi atacate la secția de contencios administrativ a curții de apel; soluționarea cauzei se face în cel mult 15 zile de la sesizare.

(2) Contestația nu suspenda de drept sancțiunea, dar instanța poate hotărî, la cerere, după 24 de ore de la înregistrarea contestației, suspendarea sancțiunii până la pronunțarea hotărârii definitive și irevocabile.

(3) Hotărârea curții de apel poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție.

(4) Hotărârea Curții Supreme de Justiție este definitivă și irevocabilă și se ia în cel mult 10 zile de la depunerea recursului.

-----

[Art. 95<sup>2</sup> a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 96

(1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amenda penală între 10.000.000 lei și 50.000.000 lei următoarele fapte:

a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licența audiovizuala, licența de emisie, autorizație tehnică de funcționare sau autorizație de retransmisie;

b) emiterea pe alta frecvență, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somației emise de IGCTI;

c) abrogată.

(1<sup>1</sup>) În cazul nerespectării reglementărilor sau a normelor tehnice aplicabile, IGCTI va dispune și confiscarea echipamentului tehnic.

(2) Somarea se poate face prin orice mijloc de comunicație și prin difuzare, de cei care exploatează rețele publice de radiodifuziune și televiziune.

(3) Difuzarea se face în mod gratuit, în cel mult 30 de minute de la solicitare.

(4) În cazul săvârșirii infracțiunilor prevăzute la alin. (1) lit. a) și c) instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic.

-----

Alin. (1) al [art. 96 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (1<sup>1</sup>) al [art. 96 a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Litera c) a alin. (1) al art. 96 a fost abrogată de [art. II, lit. a\) din ORDONANȚA DE URGENTĂ nr. 123 din 1 septembrie 2005](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 843 din 19 septembrie 2005.

## CAP. 8

Dispoziții tranzitorii și finale

### ART. 97

(1) Licențele de emisie pentru comunicatia audiovizuala pe cale radioelectrica, acordate pe baza prevederilor [Legii audiovizualului nr. 48/1992](#), cu modificările ulterioare, constituie licențe audiovizuale, în condițiile prezentei legi, și rămân valabile pana la expirarea de drept a termenelor pentru care au fost acordate; procedura acordării licențelor de emisie se supune aceluiași condiții.

(2) Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliu în temeiul [art. 32 alin. \(1\) din Legea nr. 48/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, isi păstrează valabilitatea timp de cel mult un an de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Licențele de emisie pentru radiodifuziune sau televiziune transmisă prin cablu, în sensul [art. 22 din Legea nr. 48/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, isi păstrează valabilitatea, în condițiile legii.

-----

Alin. (1) al [art. 97 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

### ART. 98

(1) Începând cu data intrării în vigoare a prezentei legi, salarizarea funcționarilor publici și a personalului încadrat cu contract individual de munca în Consiliu se face la nivelul corespunzător celorlalte autorități publice autonome aflate sub controlul Parlamentului, conform anexei nr. I pct. II din [Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 24/2000](#) privind sistemul de stabilire a salariilor de baza pentru personalul contractual din sectorul bugetar, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Pe lângă salariul de baza și sporurile prevăzute de legislația muncii, personalul aparatului propriu al Consiliului beneficiază și de următoarele sporuri:

- spor de stabilitate de 5-20% din salariul de baza; pentru persoane cu o vechime în instituție de cel puțin 2 ani, 5%, și pentru fiecare an în plus câte 3%, fără a depăși un spor total de 20%;
- premiu individual lunar constituit prin aplicarea unei cote de 20% asupra fondului de salarii aprobat anual prin buget;
- premiu anual corespunzător salariului de baza realizat în ultima luna a anului pentru care se face plata.

### ART. 99

[Legea audiovizualului nr. 48/1992](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abroga.

-----

NOTA:

Pct. 28 din [LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002 prevede:

"În tot cuprinsul [Legii audiovizualului nr. 504/2002](#) denumirea <<Autoritatea Nationala de Reglementare în Comunicații>> se înlocuiește cu denumirea <<Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiei.">>

-----

[Art. II din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003 menționează:

"Prevederile alin. (7) și (8) ale art. 11 și ale alin. (1) și (3) ale art. 14, astfel cum au fost modificate prin prezenta lege, se aplica și membrilor în exercițiu ai Consiliului, durata mandatelor acestora fiind calculată începând cu data la care au fost numiți de Parlament."

Aceasta lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

VALER DORNEANU

Aceasta lege a fost adoptată de Senat în ședința din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI,

DORU IOAN TARACILA

-----