



cncd

CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU COMBATEREA DISCRIMINĂRII

Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal

27 - 29 Octombrie 2006

*Campanie coordonată de
Mădălin Răpan și Andreea Banu,
Consilieri în cadrul
Direcției Relații Internaționale, Integrare Europeană,
Politici Afirmative, Studii și Monitorizare*



CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU COMBATerea DISCRIMINĂRII

Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal

Evaluarea campaniei "Rasismul strică fotbalul" desfășurată în perioada 27 – 29 octombrie 2006

În 2004, forul ce guvernează acest sport la nivel mondial FIFA (Fédération Internationale de Football Association) a recunoscut ca țară de origine a fotbalului China. În secolele II și III î.e.n (conform unui manual militar datând din perioada Dinastiei Han), chinezii jucau un sport asemănător fotbalului, numit TSu'Chu. De – a lungul timpului, regulile jocului au evoluat, ajungându-se la sportul practicat astăzi.¹

În primăvara anului 2001, FIFA informa că peste 240 de milioane de oameni joacă regulat fotbal, în peste 200 de țări de pe întreg globul. Regulile sale simple și echipamentul redus și ieftin, necesar practicării fotbalului au contribuit, fără îndoială, la creșterea popularității sale. În multe zone ale lumii, fotbalul naște pasiuni enorme și joacă un rol foarte important în viața omului, a comunităților locale și chiar a națiunilor; este deseori numit cel mai popular sport din lume. Este recunoscut în multe țări drept: **sportul rege**.² În ultimii ani, pe stadioanele din toată lumea au apărut unele manifestări rasiste, discriminatorii, care s-au intensificat, fiind prezente și pe stadioanele din România.

Datorită intensificării manifestărilor care au degenerat în incidente cu caracter rasist pe stadioane, UEFA a decis să adopte măsuri drastice pentru stoparea rasismului în fotbal, acțiunile de informare, prevenire și sancționare a acestora devenind astfel prioritatea numărul unu a organismului tutelar al fotbalului european. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, **UEFA a implementat noi reguli de comportament cu caracter obligatoriu** pentru toți factorii implicați în fenomenul fotbalistic, nerespectarea acestora atrăgând sancțiuni aspre asupra cluburilor

Datorită apariției acestor manifestări și în România, mai ales la meciurile cu miză dintre echipele bucureștene, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) a inițiat în România, în anul 2003, Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii din fotbal „**Uniți împotriva discriminării**”. Cu această ocazie, România s-a implicat activ alături de rețeaua FARE (Football against Racism in Europe) în campania europeană anuală „**Săptămâna de acțiune împotriva rasismului în Fotbal**”. În acest sens, campaniile CNCD au vizat meciurile de fotbal, pentru evitarea aplicării de către UEFA a unor măsuri în defavoarea cluburilor implicate.

¹ <http://www.fifa.com/en/history/history/0,1283,1,00.html>

² <http://ro.wikipedia.org/wiki/Fotbal>, 31-Oct-06

Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal
Evaluarea campaniei "Rasismul strică fotbalul" desfășurată în perioada 27 – 29 octombrie 2006

Având în vedere resursele financiare limitate ale CNCD, până în anul 2006, campaniile de prevenire și informare s-au redus la purtarea unor banderole și tricouri de către jucătorii de fotbal și arbitrii, la începutul partidelor de fotbal disputate, în cadrul săptămânii europene de acțiune împotriva rasismului. De asemenea, jucătorii au arătat în mod simbolic spectatorilor cartonașe roșii, la începerea partidelor, în semn de dezaprobare a manifestărilor de natură discriminatorie. Spectatorii au primit fluturași, broșuri informative privind efectele negative rezultate din manifestările discriminatorii, iar crainicii stadioanelor au informat spectatorii despre desfășurarea campaniei și nediscriminare. Au fost tipărite postere pentru promovarea campaniilor. Evenimentele campaniilor au putut fi duse la îndeplinire prin implicarea cluburilor de fotbal și prin sprijinul acordat de către Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal.



POSTER CAMPANIE



**JUCĂTORII ÎMPREUNĂ CU ARBITRII ARĂTÂND
 CARTONAȘE ROȘII SPECTATORILOR**

CNCD a organizat anual această campanie, în cadrul săptămânii declarate de către FARE drept „Săptămâna de acțiune împotriva rasismului în fotbal”. Au fost confecționate bannere cu sloganul campaniei, tricouri pe care jucătorii și arbitrii le-au purtat la începutul partidelor de fotbal, materiale informative care au fost distribuite spectatorilor. Resursele financiare fiind limitate, pentru desfășurarea campaniilor au fost selectate partidele de fotbal disputate de echipele clasate pe primele locuri în

Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal
Evaluarea campaniei “Rasismul strică fotbalul” desfășurată în perioada 27 – 29 octombrie 2006

Liga I (Steaua, Dinamo și Rapid), acestea bucurându-se de o audiență crescută în rândul telespectatorilor. De asemenea, s-a ținut cont în selectarea echipelor și de faptul că la aceste partide au fost înregistrate scandări discriminatorii.

În octombrie 2005, pe lângă acțiunile de pe stadioane, cu sprijinul Agenției Naționale pentru Sport, CNCD a organizat un mini – turneu de fotbal în sală la care au participat echipele deputaților, jurnaliștilor, o organizație ce reprezintă etnia romă (Romani CRISS) și cea a CNCD – ului. La finalul acestui mini – turneu, Președintele CNCD a înmănat echipei câștigătoare un premiu simbol al luptei împotriva discriminării în fotbal.



LA ÎNCEPEREA PARTIDEI DE FOTBAL, JUCĂTORII AMBELOR ECHIBE ÎMBRĂCAȚI ÎN TRICOURILE CAMPANIEI „UNIȚI ÎMPOTRIVA DISCRIMINĂRII”



CÂȘTIGĂTORII MINI – TURNEULUI (Echipa jurnaliștilor alături de Mădălin Răpan, organizator)

Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal
Evaluarea campaniei "Rasismul strică fotbalul" desfășurată în perioada 27 – 29 octombrie 2006

În primăvara anului 2006, odată cu desfășurarea meciurilor din sferturile de finală ale Cupei UEFA, în care echipele Rapid și Steaua se calificaseră, CNCD împreună cu Federația Română de Fotbal și Autoritatea Națională de Tineret au organizat campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii și promovare a fair – play – ului pe stadioane și în tribune **„LASĂ RASISMUL ÎN OFSAID!”**, cunoscute fiind manifestările rasiste de la meciurile acestora în trecut și pe care CNCD le - a și sancționat. Campania „Lasă Rasismul în Ofsaid!” s-a bucurat de succes din partea publicului, neînregistrându – se nici un fel de incident dar și din partea mass – media, campania fiind intens mediatizată.

De asemenea, a fost organizat un meci demonstrativ, echipele fiind compuse din jurnaliști, personalități care activează în organizații neguvernamentale din sfera de activitate a protecției drepturilor omului, jurnaliști etc. Meciul a fost deschis de către domnul Jonathan Scheele, Șeful Comisiei Europene în România. De asemenea, a fost prezent și Președintele Federației Române de Fotbal, domnul Mircea Sandu.

În perioada 27 – 29 octombrie 2006, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării împreună cu Federația Română de Fotbal, Open Society Institute's Roma Initiative Office, Agenția de Monitorizare a Presei, European Roma Grassroots Organization și cu sprijinul MC CANN ERIKSSON a organizat în cadrul „Săptămânii europene de acțiune împotriva rasismului”, la toate meciurile de fotbal din cadrul Ligii I, Etapa a XIII - a, campania **„Rasismul strică fotbalul”**. Campania a avut menirea de a stimula dialogul social, promovarea toleranței și fair – play – ului în fotbal. Jucătorii din cadrul partidelor (Politehnica Timișoara - Jiul Petroșani; Universitatea Craiova - Pandurii Târgu Jiu; F.C.M UTA Arad - F.C. Național; F.C. Steaua București - Unirea Urziceni; S.C. Vaslui - Ceahlăul Piatra Neamț; Gloria Bistrița - Farul Constanța; Dinamo București - Politehnica Iași; F.C. Argeș Pitești - Oțelul Galați; U.F.C. Rapid București - C.F.R. Cluj;) alături de arbitrii au purtat tricouri și au arătat spectatorilor două bannere cu sloganul campaniei, la intrarea pe teren, la începerea meciurilor. Copiii de mingi au purtat pe toată durata meciurilor tricouri de același fel.



Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal
Evaluarea campaniei "Rasismul strică fotbalul" desfășurată în perioada 27 – 29 octombrie 2006



JUCĂTORII PURTÂND TRICOURILE ȘI ARĂTÂND SPECATORILOR CELE 2 BANNERE ALE CAMPANIEI

Meciurile au fost televizate și comentatorii acestora au informat telespectatorii despre organizarea acestui eveniment. Audiența meciurilor a fost estimată la peste 2,3 milioane de telespectatori. De asemenea, pe stadioane au fost prezenți peste 130.000 de spectatori. În perioada desfășurării campaniei, majoritatea presei scrise a rezervat spații pentru informarea cititorilor asupra acestui eveniment. Estimările arată că articolele destinate campaniei au fost citite de minimum 650.000 de cititori.³

Sâmbătă, 28 octombrie 2006, Gazeta Sporturilor, cel mai citit ziar sportiv, a dedicat prima pagină evenimentului. De asemenea, în același ziar a apărut un editorial cu același subiect. Numărul exemplarelor vândute de Gazeta Sporturilor este estimat pentru ziua respectivă la 650.000.⁴

În cadrul campaniei, pe durata întregii zile de sâmbătă 28 octombrie a.c., a fost organizat în București, în cadrul Complexului Studentesc Tei, un mini - turneu de fotbal la care au participat 16 echipe de fotbal reprezentând toate cluburile de fotbal. Participanții au fost copii din grupe de vârstă 1996 și 1997. Echipele pentru fiecare categorie de vârstă, clasate pe primele trei locuri, au primit premiile Cupei „Fotbal împotriva Rasismului”.

³ Datele au fost preluate de la domnul Valeriu Nicolae, Secretar General al ERGO

⁴ IDEM

Campania de prevenire a manifestărilor discriminatorii în fotbal
Evaluarea campaniei "Rasismul strică fotbalul" desfășurată în perioada 27 – 29 octombrie 2006



PREMIILE CUPEI „FOTBAL ÎMPOTRIVA RASISMULUI”

Ținând cont de experiența acumulată de CNCD, de-a lungul celor patru ani în organizarea campaniilor de prevenire a discriminării în fotbal, considerăm că ultima campanie a fost cea mai eficientă și cea mai intens mediatizată. Acest lucru a fost posibil prin realizarea de parteneriate cu celelalte părți implicate, prin concertarea eforturilor și resurselor financiare. Pe de altă parte, Federația Română de Fotbal și cluburile de fotbal implicate au fost mult mai receptive datorită conștientizării manifestărilor discriminatorii de pe stadioane dar și înăsprii în ultima perioadă a sancțiunilor aplicate de către UEFA în cazul manifestărilor rasiste.

Suntem conștienți că discriminarea, fiind prezentă datorită existenței stereotipurilor și prejudecăților, în principal, va putea fi eliminată de – a lungul timpului, prin informarea populației, educarea acesteia, acest lucru realizându – se prin desfășurarea în mod constant a campaniilor de prevenire, informare și conștientizare dar și prin crearea unei rețele instituționale eficiente în acțiunile de formare.

Având în vedere efectele campaniilor de prevenire din fotbal, inițiate de către CNCD, considerăm că au fost făcuți pași importanți în această direcție de prevenire și dorim să extindem aceste activități și în alte domenii sportive.

Material realizat de Andreea Banu