



CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU COMBATEREA DISCRIMINĂRII

Piața Valter Mărăcineanu nr. 1 - 3, sector 1, București

tel / fax +4021.312.65.78

www.cncd.org.ro

ANALIZA

de imagine a

**Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării
pe semestrul I**

IULIE 2005

CUPRINS

	pagina
I. Analiza de imagine a CNCD pe baza semnalelor din presa scrisă	4
I.1. Repartizarea materialelor de presă pe criterii de discriminare	6
I.2. Repartizarea materialelor de presă care se referă direct la activitatea CNCD	21
I.3 Analiza imaginii etniei romilor în presa scrisă	25
II. Analiza de imagine a CNCD în funcție de problematica reieșită din petiții și autosesizări	31
II 1. Evaluare cantitativă	31
II.2 Evaluare calitativă	31
III. Concluzii	32
IV. Analiza de imagine	33
V. Program de măsuri pentru crearea propriei identități	35
V.1. Condiții preliminare	35
V.2 Planificare	35
V.3 Logistica necesară pentru realizarea acțiunilor	37

Suportul tehnic și material pentru efectuarea analizei de imagine a CNCD pentru semestrul I 2005 îl constituie monitorizarea cantitativă și calitativă a tuturor semnalelor apărute în presa scrisă în intervalul amintit, care fac referire direct la activitatea instituției, dar și indirect cu privire la domeniile care definesc criteriile de discriminare, asupra cărora CNCD își exercită autoritatea. O sursă tot atât de importantă pentru a defini percepția CNCD în spațiul social o constituie monitorizarea cantitativă a petițiilor și autosesizărilor.

Studiul are ca scop identificarea notorietății și eficienței CNCD în societatea românească, prin reliefarea zonelor sociale cele mai mediatizate, cele cu risc sporit la discriminare, așa cum sunt relevate de către presa scrisă și prin conturarea problematicii conținute în petiții și autosesizări. Definirea acestor probleme va reprezenta fundamentul elaborării unei strategii de acțiuni viitoare ale CNCD pe termen scurt și mediu, pentru plasarea instituției în spațiul real de interes public și social.

Perioada de monitorizare: ianuarie - iunie 2005

Publicații monitorizate: 17 - România Liberă, Evenimentul Zilei, Adevărul, 7 Plus (Național), Ziarul, Cronica Română, Jurnalul Național, Libertatea, Ziua, Cotidianul, Gardianul, Gazeta Sporturilor, curentul, Atac, Bursa, Ziarul Financiar, Gândul.

Grila de analiză:

1. Au fost cuantificate toate aparițiile criteriilor de discriminare prevăzute în legislația în vigoare din România.
2. *Gradul de vizibilitate al activității CNCD* A fost luată în considerare frecvența articolelor ce conțin relatări despre activitatea instituției și a președintelui Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării.
3. Modul în care a fost reflectată activitatea CNCD în presă, în perioada menționată.
4. Repartizarea criteriilor de discriminare cu cele mai multe apariții în presă în cele șase luni monitorizate.

Analiza de conținut a articolelor identificate a fost realizată utilizându-se o serie de parametri:

- frecvența aparițiilor;
- tipul evenimentelor prezentate;
- frecvența de apariție a unei tematici și a criteriilor de discriminare;
- frecvența prezentării articolelor identificate ca fiind pozitive, neutre, negative.

Categoriile de articole: pozitive, neutre și negative

- a) au fost evaluate ca articole pozitive acele articole care redau fapte pozitive, realizări, care au în conținut aprecieri pozitive;
- b) articolele conțin informații netendențioase;
- c) articole negative cele care au în conținut remarci critice, care subliniază neajunsuri, eșecuri, conflicte, aluzii tendențioase.

Categoriile urmărite în procesul de prelucrare a datelor au fost următoarele: criteriile de discriminare prezente în legislația românească, activitatea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării, imaginea Președintelui, evenimentele corelate cu activitatea Consiliului, prezente în presă. De asemenea, a fost urmărit modul de prezentare și redactare a evenimentelor și informațiilor de către presă.

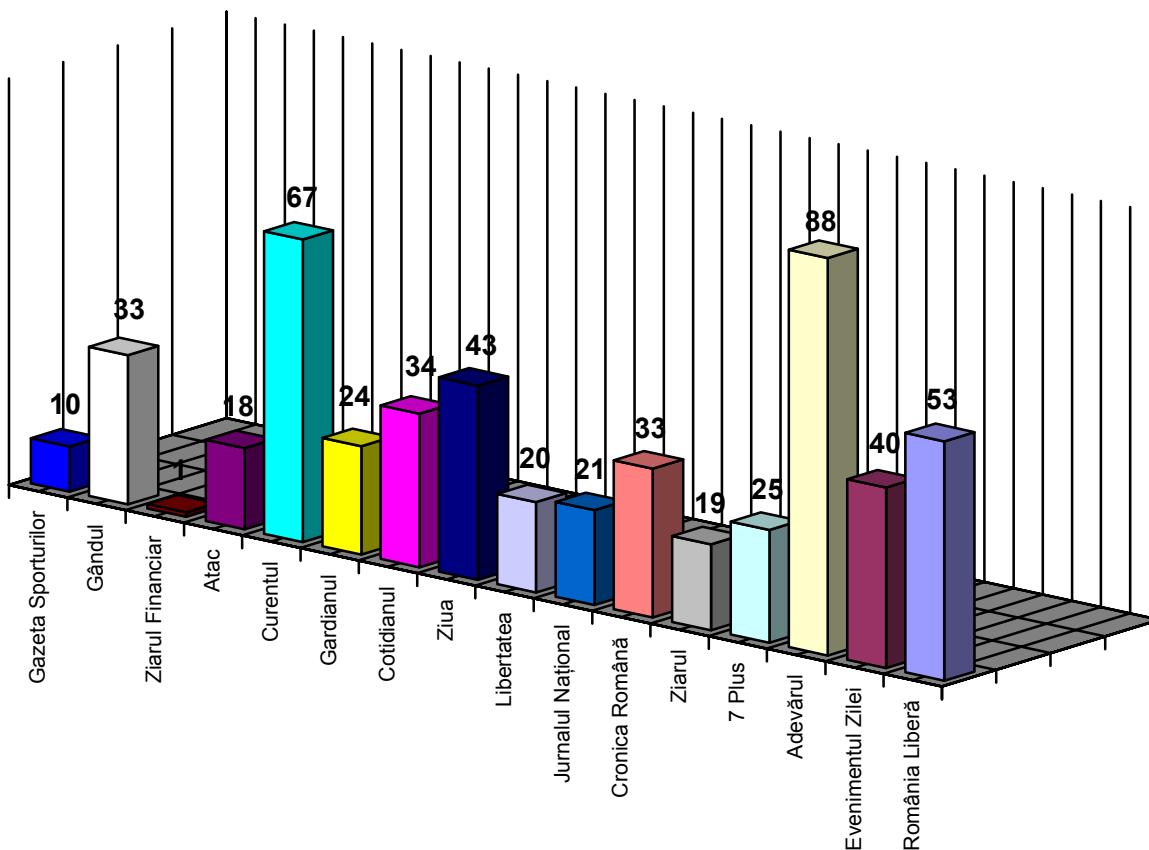
Criteriile de discriminare urmărite în realizarea acestui studiu au fost următoarele:

- etnie
- religie
- vârstă
- limbă
- HIV/SIDA
- Orientare sexuală
- Categorie socială
- Gen
- Rasă
- Convingeri
- Dizabilitate
- Boală Cronică Necontagioasă
- Naționalitate
- Categorie defavorizată

În perioada ianuarie – iunie 2005, au fost analizate 529 de articole repartizate astfel:

I. ANALIZA DE IMAGINE A CNCD PE BAZA SEMNALELOR DIN PRESA SCRISĂ

Repartiția totalului articolelor monitorizate pe ziare

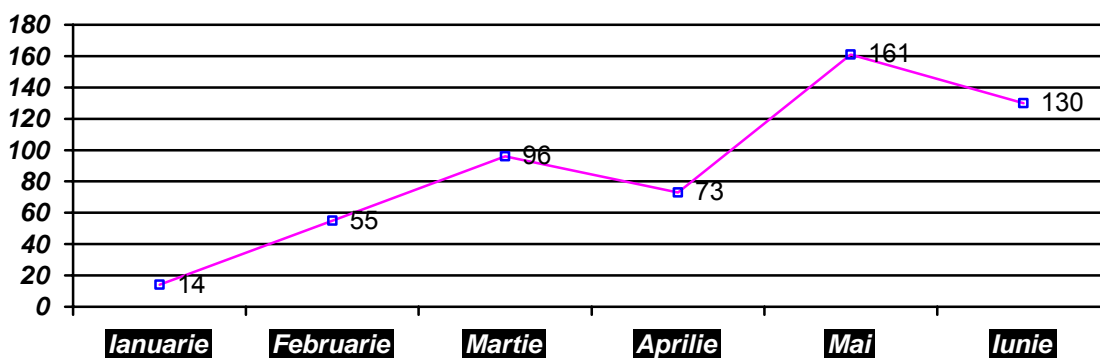


ZIAR	TOTAL	%
România Liberă	53	10%
Evenimentul Zilei	40	7,56%
Adevărul	88	16,63%
7Plus	25	4,72%
Ziarul	19	3,59%
Cronica Română	33	6,23%
Jurnalul Național	21	4,03%
Libertatea	20	3,96%
Ziua	43	8,12%

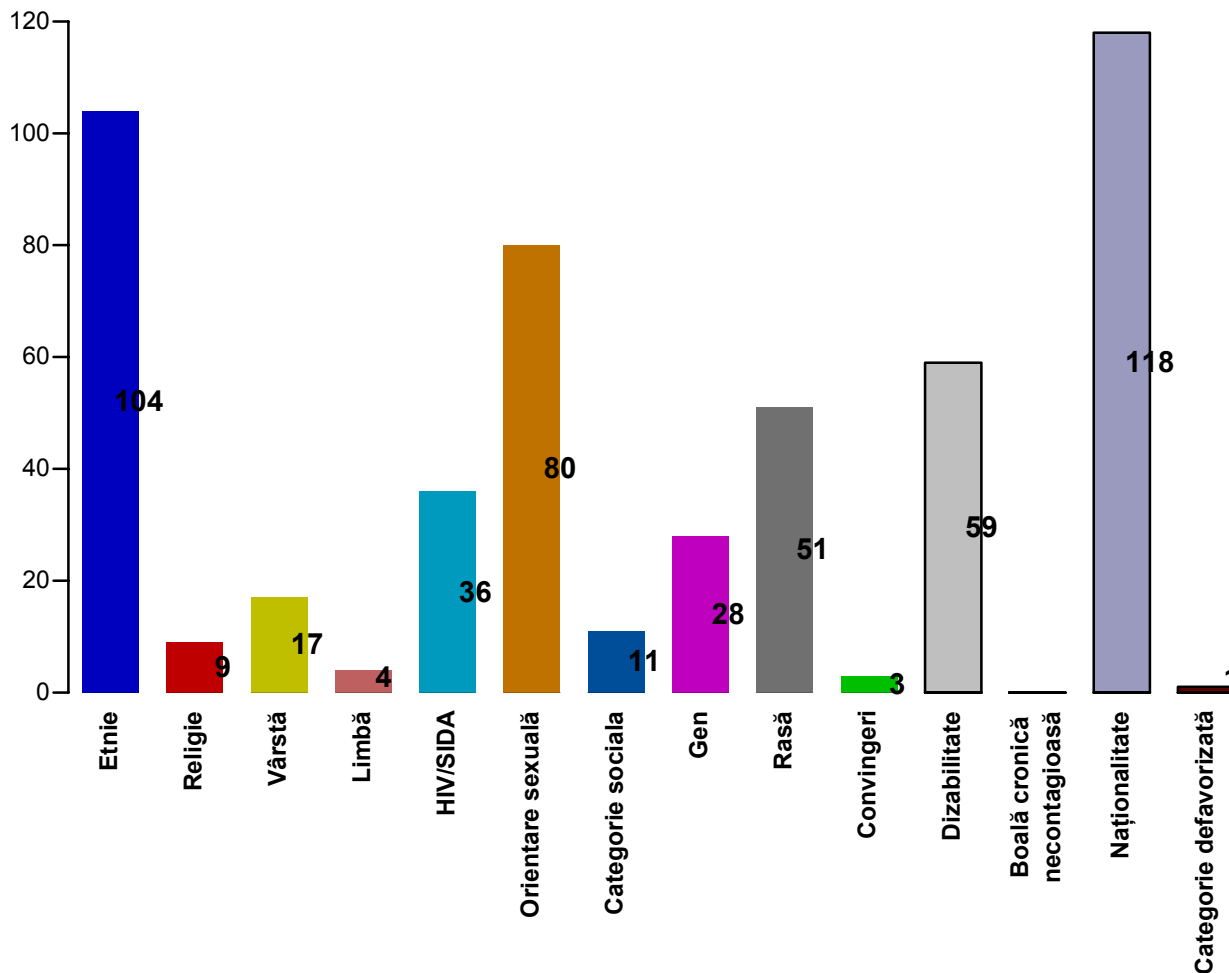
ZIAR	TOTAL	%
Cotidianul	34	6,42%
Gazeta Sporturilor	10	1,89%
Curentul	67	12,66%
Atac	18	3,40%
Bursa	0	0%
Ziarul Financiar	1	0,18%
Gândul	33	6,23%
Gardianul	24	4,53%
Total	529	100%

După cum se poate observa din cele de mai sus, ziarele cele mai preocupate de problematica studiată și interesate de relatarea informațiilor cu privire la domeniul nediscriminării sunt: Adevărul, el deținând 16,63% din numărul total de articole, urmat de Curentul cu 12,66% și România Liberă cu 10%.

Repartiția articolelor monitorizate în perioada ianuarie - iunie



I.1. Repartizarea materialelor de presă pe criterii de discriminare



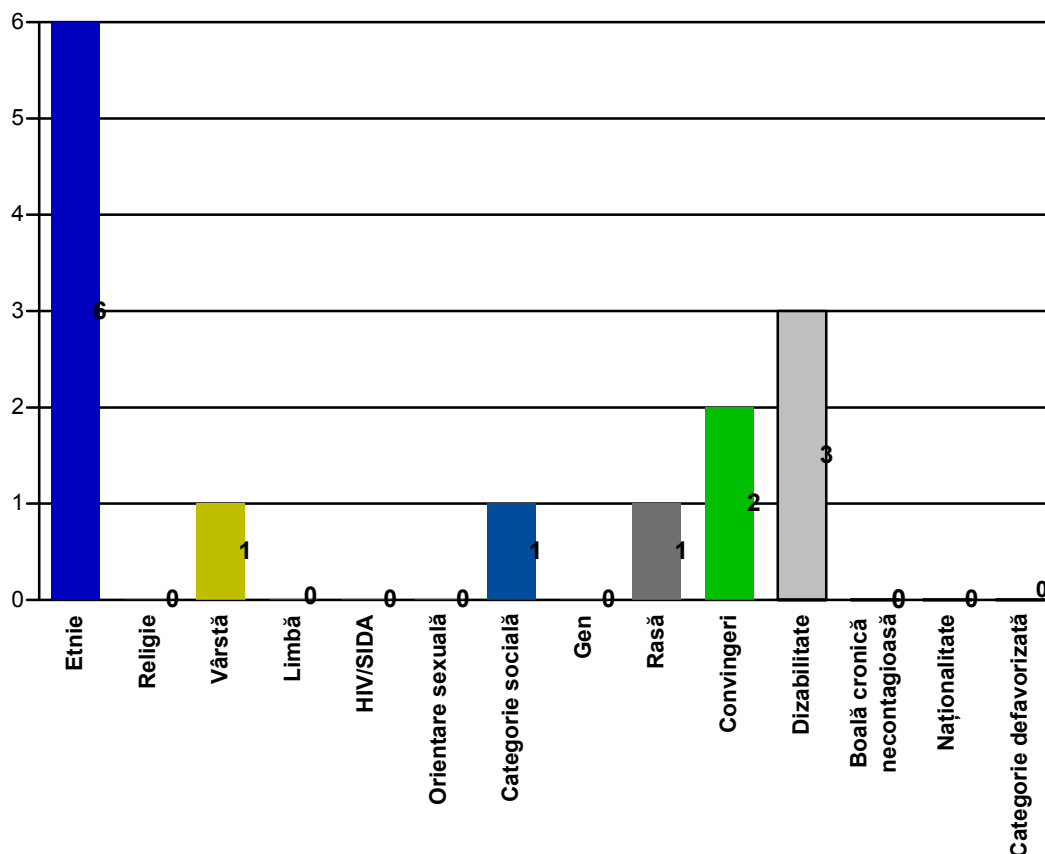
Se remarcă frecvența articolelor în presă privind **naționalitatea** (118 articole), acest fapt se datorează în special dezbaterilor privind Autonomia Ținutului Secuiesc și a proiectului legii statutului minorităților naționale realizat de către Departamentul pentru Relații Interetnice, Guvernul României și apariția comentariilor pe marginea acestuia de către lideri ai minorităților naționale, cât și de parlamentari. De asemenea, au fost prezente articolele privind sancționarea de către Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării a unor cazuri de discriminare pe acest criteriu, precum și articole privind un cântec cu conținut discriminatoriu la adresa românilor din Spania. Au fost relatate și evenimente ce au avut în atenție minoritățile naționale.

Criteriul următor din punct de vedere al frecvenței aparițiilor în presa monitorizată este etnia, datorită lansării în Bulgaria, în cursul lunii Februarie, a programului internațional „Deceniul de Incluziune a Romilor”, derulat de Banca Mondială, datorită diferitelor programe, măsuri afirmative, sociale, de integrare a romilor și pentru îmbunătățirea situației acestora, cât și relatarea unor cazuri de infracțiuni ce au avut ca subiecți persoane de etnie romă, conflicte între romi. De asemenea, un număr mare de articole a fost destinat informării cetățenilor cu privire la sărbătorirea datei de 8 aprilie ca Zi Națională a Romilor cât și informării asupra derulării unor evenimente prilejuite cu această ocazie.

La polul opus, se constată o frecvență foarte redusă în tratarea problematicii de către presa scrisă monitorizată a criteriilor: boală cronică necontagioasă (0 articol), categorie defavorizată (1 articol), politic (3 articole) și limbă (4 articole).

Repartiția criteriilor pe fiecare lună

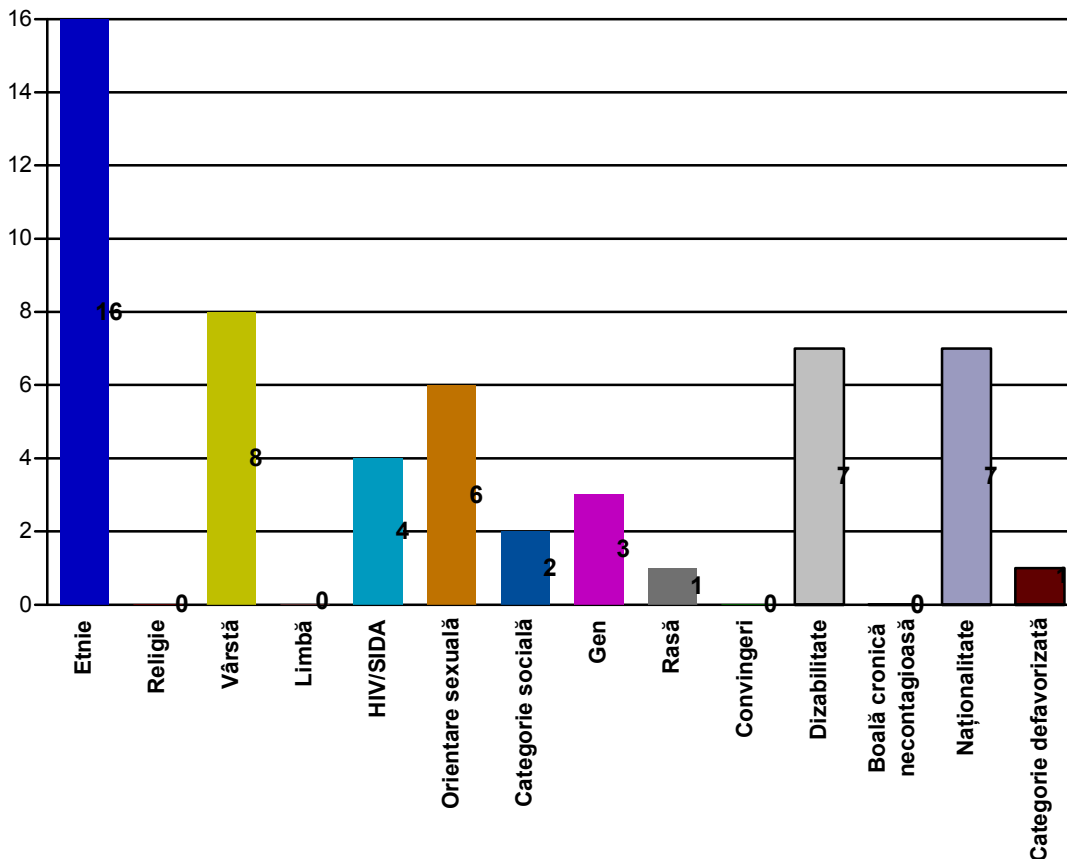
IANUARIE



În luna ianuarie frecvența preponderentă pe problematica romilor este justificată de campania din domeniul sănătății pentru comunitățile de romi,

finanțată de Comunitatea Europeană (33.000€) și derulată de Primăria Sectorului 2, București. Ziarul Ziua a tratat această campanie în mod aluziv, acest lucru remarcându-se chiar din titlul cu caracter tendențios „Spălarea țiganilor”. Au fost publicate articole privind cazuri de infracțiuni comise de către romi.

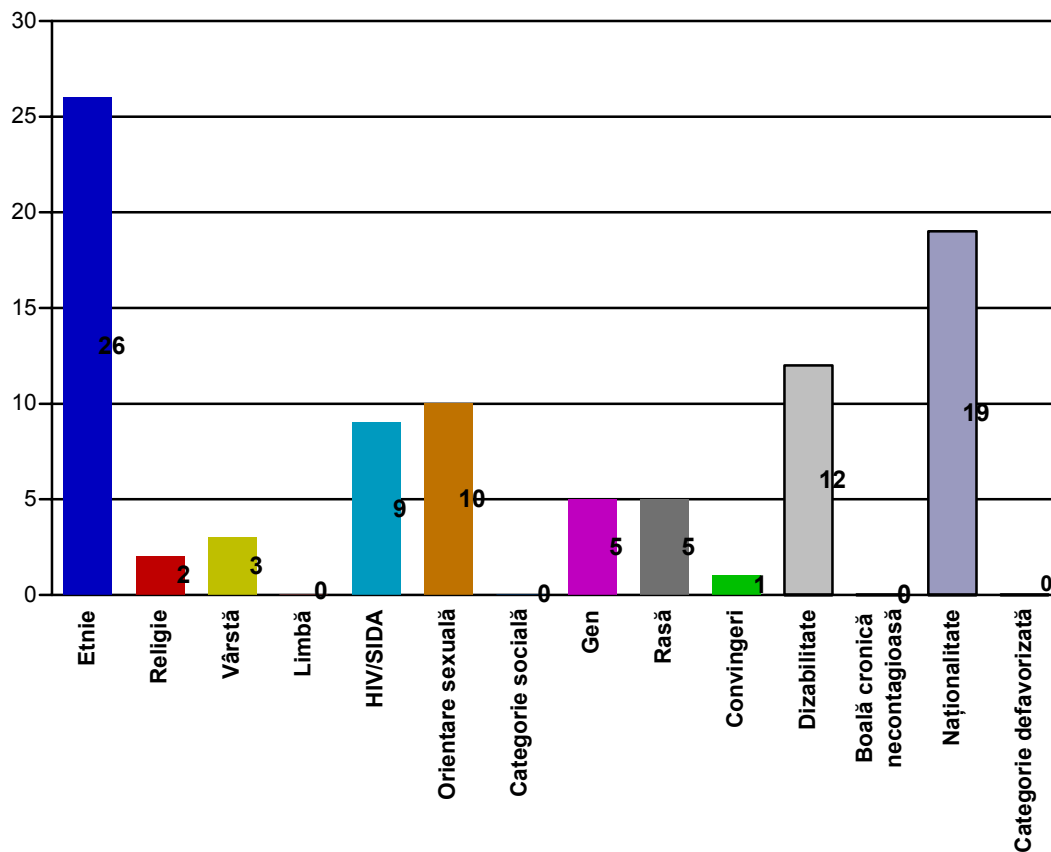
FEBRUARIE



În decursul lunii februarie se remarcă prezența unui număr majoritar de articole ce dezbat problematica etniei romilor prilejuită de lansarea programului internațional „Deceniului de Incluziune a Romilor 2005 - 2015” finanțat de Banca Mondială, alocarea banilor pentru anul 2005 de către Guvernul României destinați pentru îmbunătățirea situației romilor, desfășurării de proiecte în folosul comunităților de romi. De asemenea, în luna februarie a avut loc alocarea fondurilor de către Departamentul pentru Relații Interetnice pentru minoritățile naționale, inclusiv pentru romi. Au fost prezentate și informații asupra desfășurării

unei mese rotunde organizate de către Romani Criss și Direcția de Sănătate Publică, manifestări organizate cu ocazia zilei dezrobirii romilor, precum și de prezentarea unor cazuri de infraționalitate.

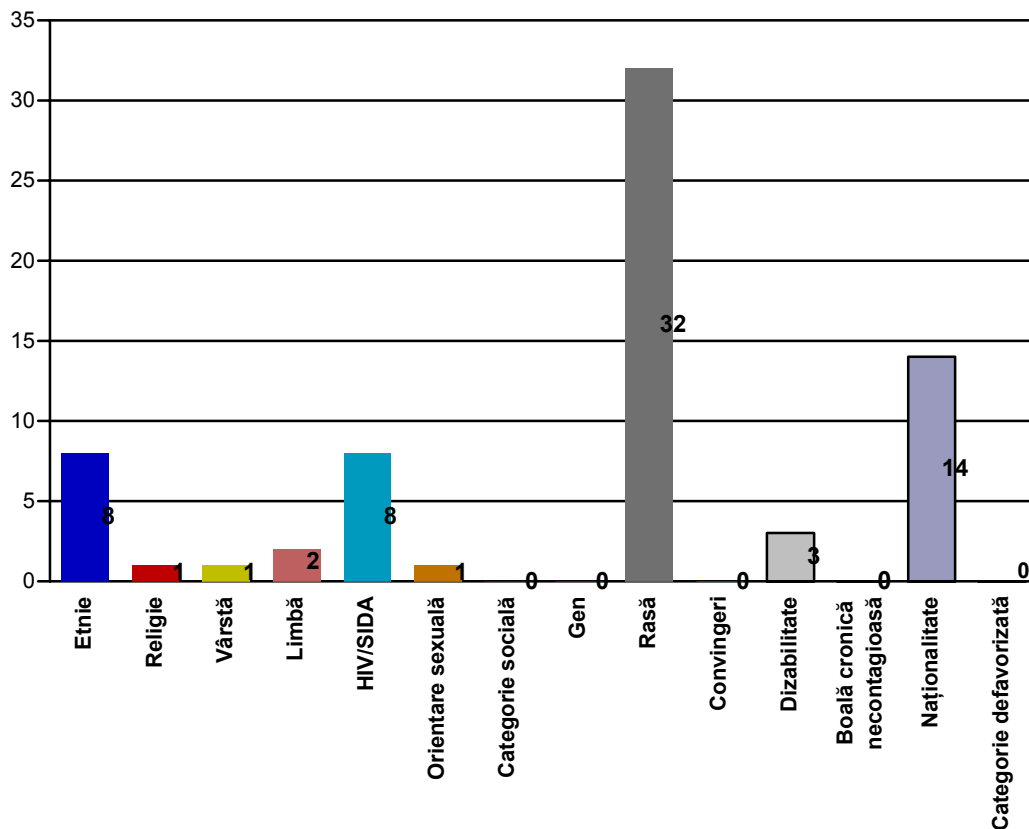
MARTIE



În decursul lunii martie tematicile care ies în evidență sunt cele referitoare la etnie (26 articole) și naționalitate (19 articole), acestea justificându-se prin publicarea unor articole privind derularea unor programe de informare asupra serviciilor de asistență socială destinate comunităților de romi, prezentarea unor cazuri sociale, particulare și cazuri de infrațiuni. Se remarcă o tendință neutră de prezentare a articolelor, de relatare a faptelor fără judecăți de valoare.

Naționalitatea este prezentă prin articole ce relatează afirmațiile lui Gigi Becali referitoare la naționalitatea antrenorului Ladislau Bölöni precum și prin articole referitoare la proiectul legii statutului minorităților naționale.

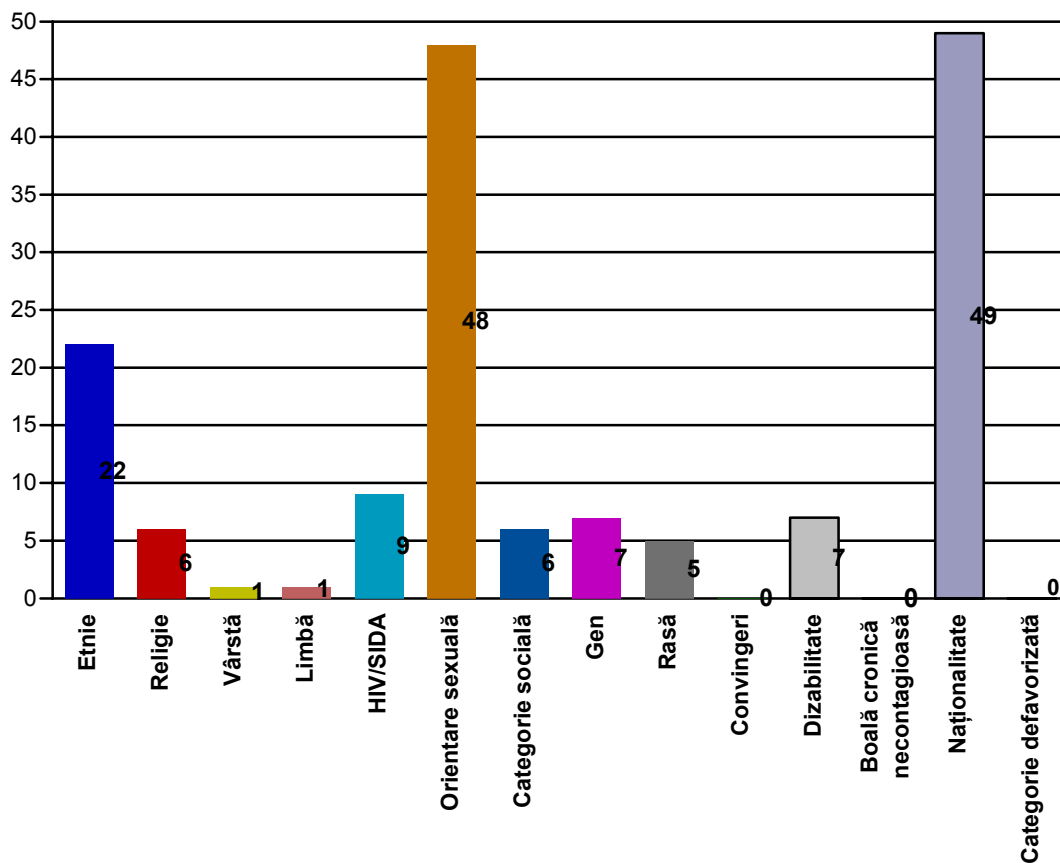
APRILIE



În decursul lunii aprilie, datorită sancționării de către Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării a Clubului Steaua ca urmare a scandării de către galeria clubului Steaua a unor sloganuri cu conținut rasist la adresa galeriei clubului Rapid în cursul partidei de fotbal Steaua - Rapid, se remarcă tratarea criteriului „rasă” preponderent. Acest criteriu este prezent în numeroase articole și

datorită sancționării primarului orașului Craiova, domnul Antonie Solomon de către CNCD pentru afirmații cu caracter rasist la adresa fotbaliștilor de culoare.

MAI

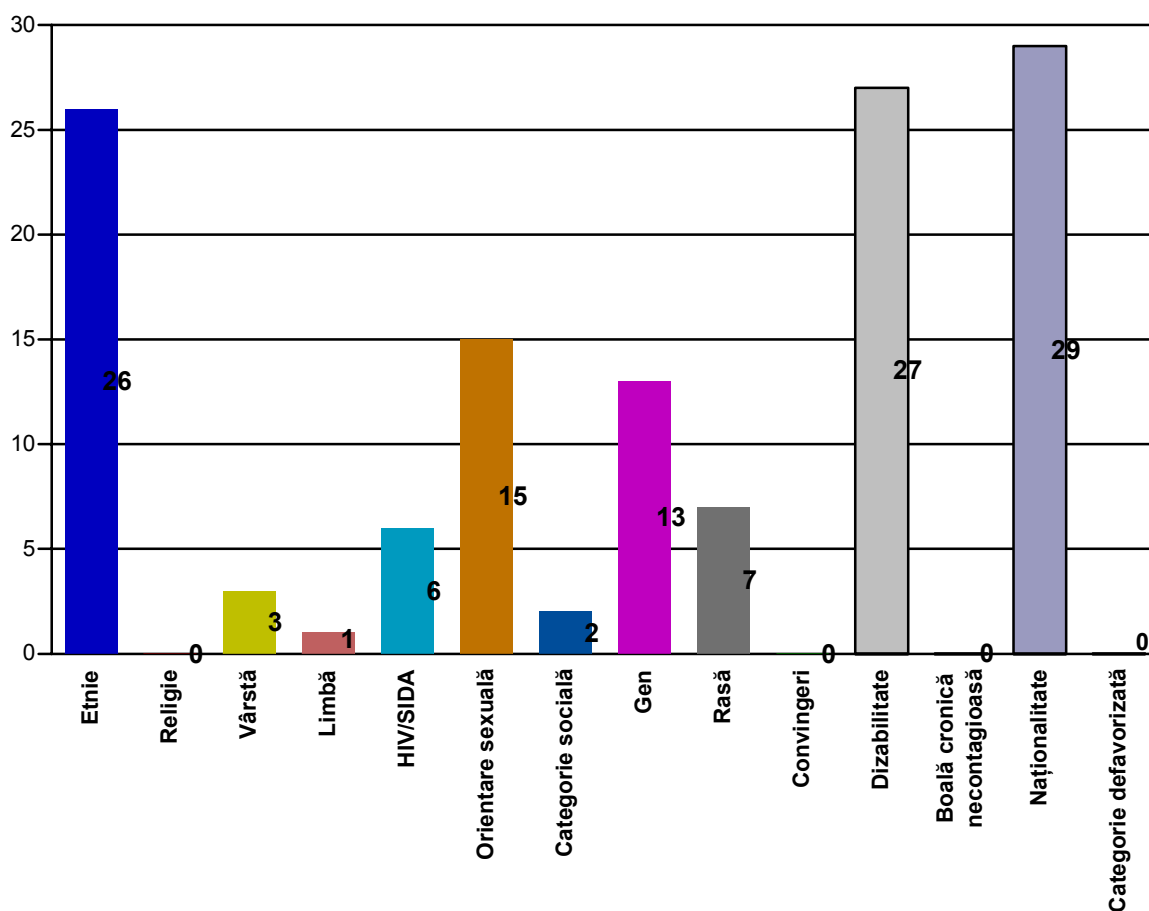


În luna mai, criteriul „naționalitate” este prezent printr-un număr mare de articole datorită desfășurării „Săptămâni diversității” cu sprijinul Comisiei Europene prin programul comunitar de acțiune pentru combaterea discriminării, dezbaterii proiectului de lege privind statutul minorităților naționale, autonomia Ținutului Secuiesc, posibilitatea susținerii examenului auto în limba maghiară.

Criteriul „orientare sexuală” este prezent preponderent datorită desfășurării manifestării „GayFest”. Se remarcă tendința ziarelor de a prezenta subiecte pe anumite tematici odată cu desfășurarea unor evenimente majore, cu impact

mediatic. De exemplu, minoritățile sexuale au revenit în centrul atenției odată cu desfășurarea evenimentului menționat. În decursul lunii, au fost prezentate pe larg articole conținând cuvântul cheie „orientare sexuală”. Acest criteriu a fost mediatizat și datorită faptului că homosexualitatea este considerat un subiect cu priză la public, ce suscită interesul publicului.

IUNIE



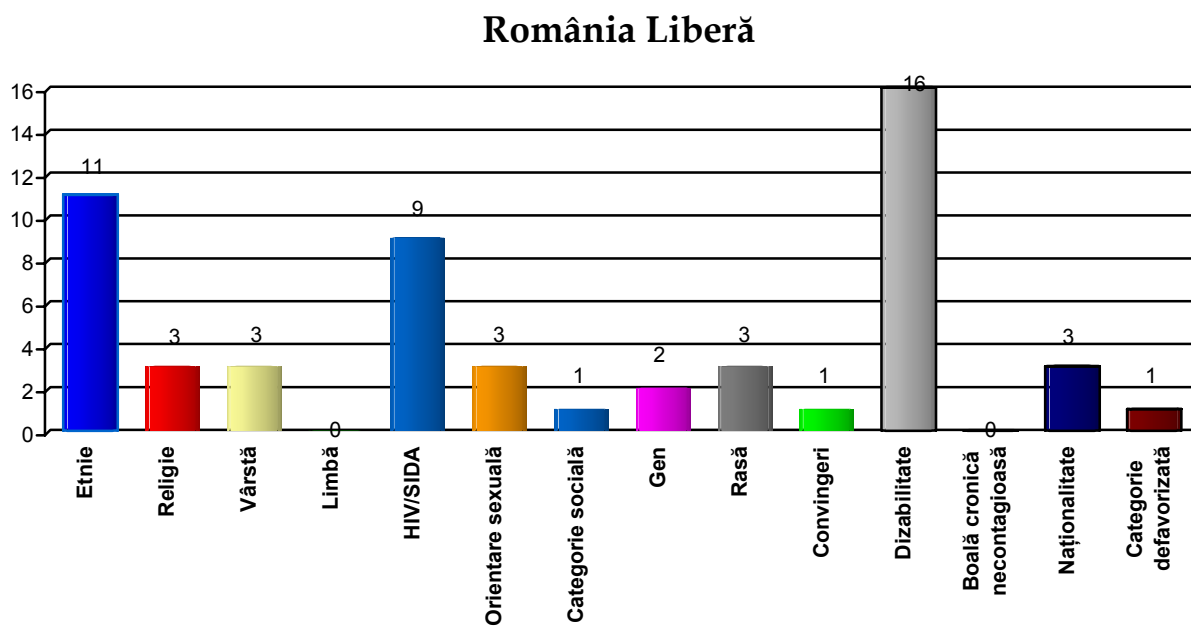
Se remarcă faptul că în decursul lunii iunie au fost mediatizate tematicile naționalitate, dizabilitate și etnie. Criteriile de naționalitate și orientare sexuală sunt prezente datorită impactului evenimentelor prezentate în lunile precedente: „GayFest”, continuarea dezbaterilor privind autonomia Ținutului Secuiesc, proiectul de lege privind statutul minorităților naționale. Orientarea sexuală este prezentă și datorită aprobării de către Canada a căsătoriilor între persoane de același sex și ca urmare a protestelor din Spania privind același subiect, cât și a

conflictului dintre doi parlamentari referitor la afirmații calomnioase pe tema orientării sexuale.

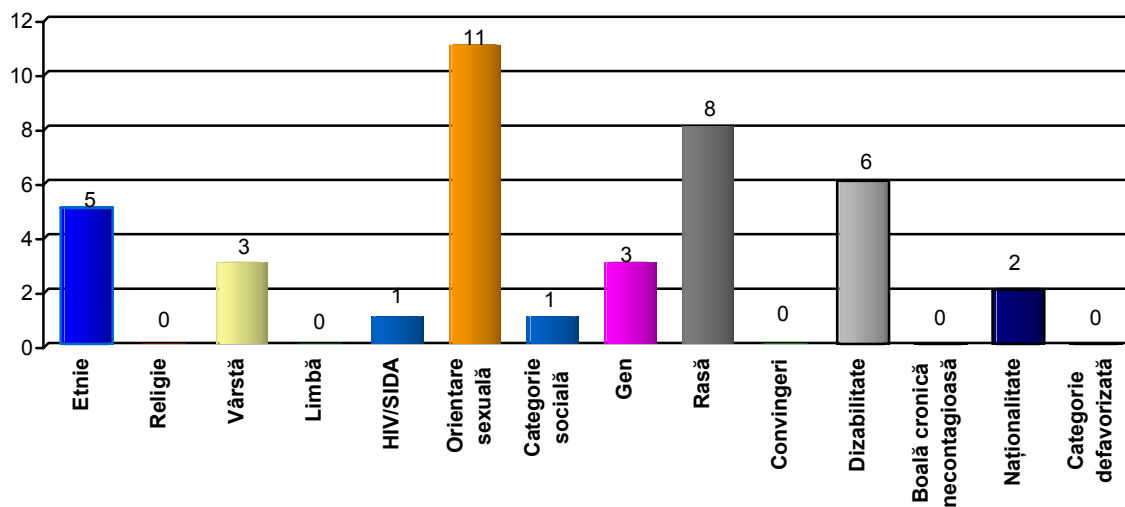
În decursul lunii iunie au fost mediatizate evenimente precum Bursa Locurilor de Muncă pentru persoane cu handicap și programe de informare socială, campania „Acces pentru toți” la care au participat personalități publice în scaune cu roțile, alături de persoanele cu handicap pentru a sensibiliza publicul și de a protesta împotriva inexistenței în toate locurile publice a rampelor pentru scaune cu roțile în scopul facilitării accesului acestor persoane.

Repartiția criteriilor pe fiecare publicație monitorizată

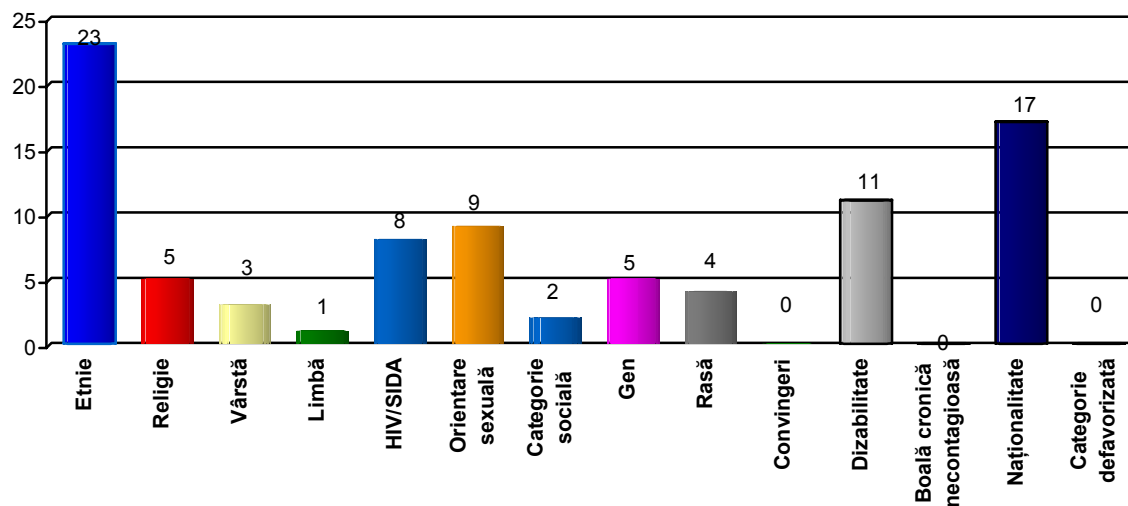
În cadrul prezentului raport de monitorizare s-a urmărit distribuția criteriilor și frecvența apariției acestora pe fiecare ziar, cât și preferința tratării anumitor subiecte de către fiecare publicație în parte.



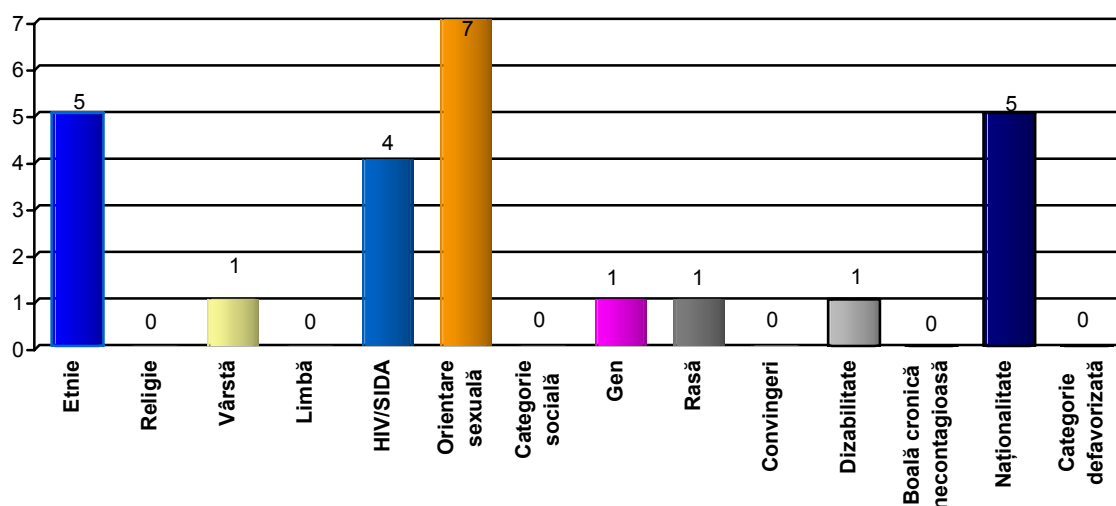
Evenimentul Zilei



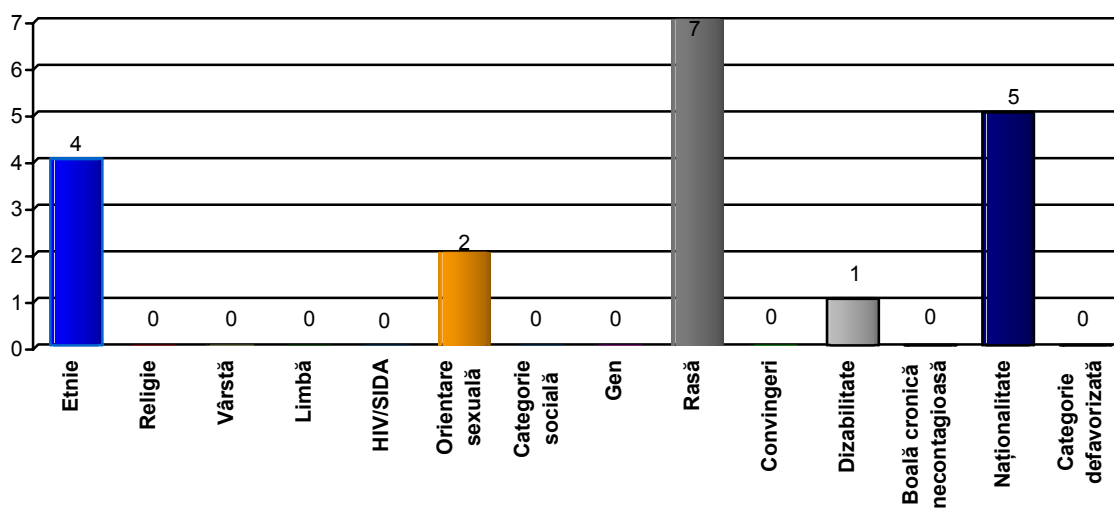
Adevărul



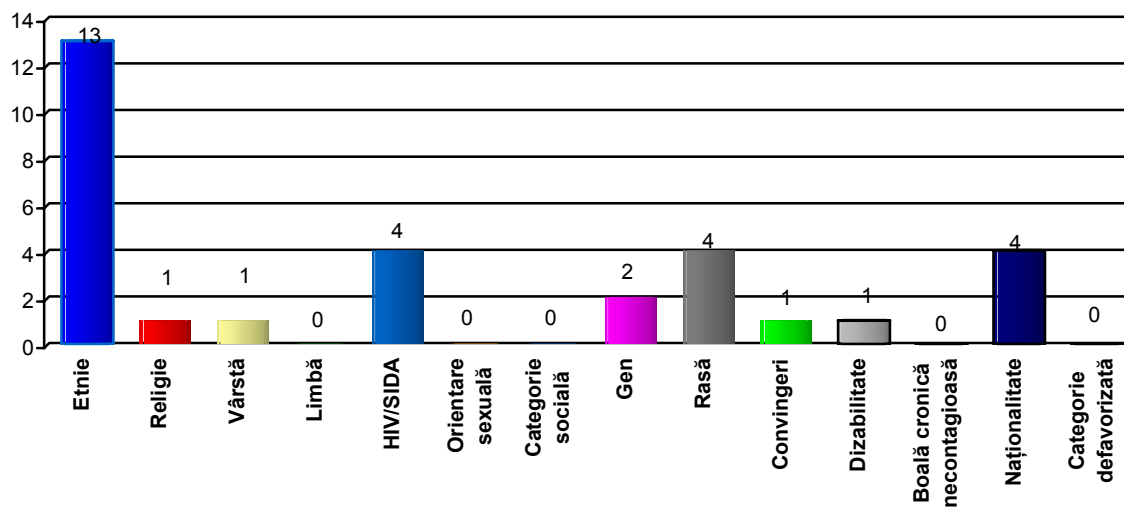
7 Plus



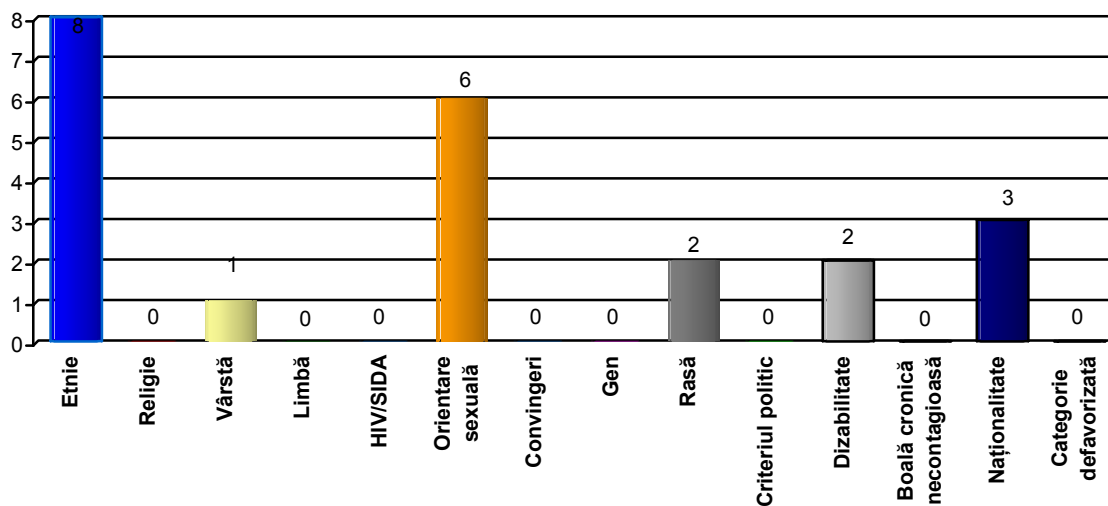
Ziarul



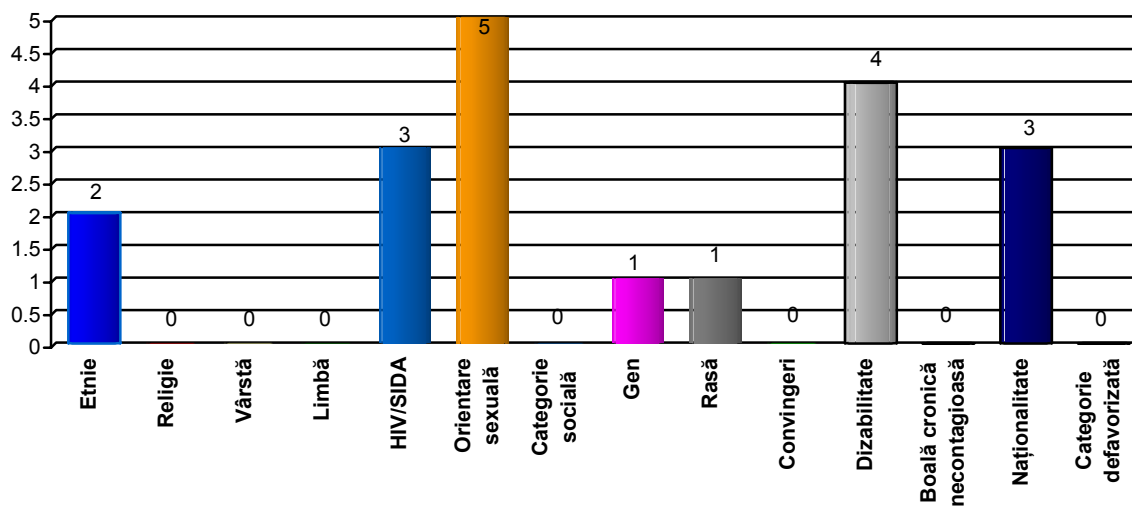
Cronica Română



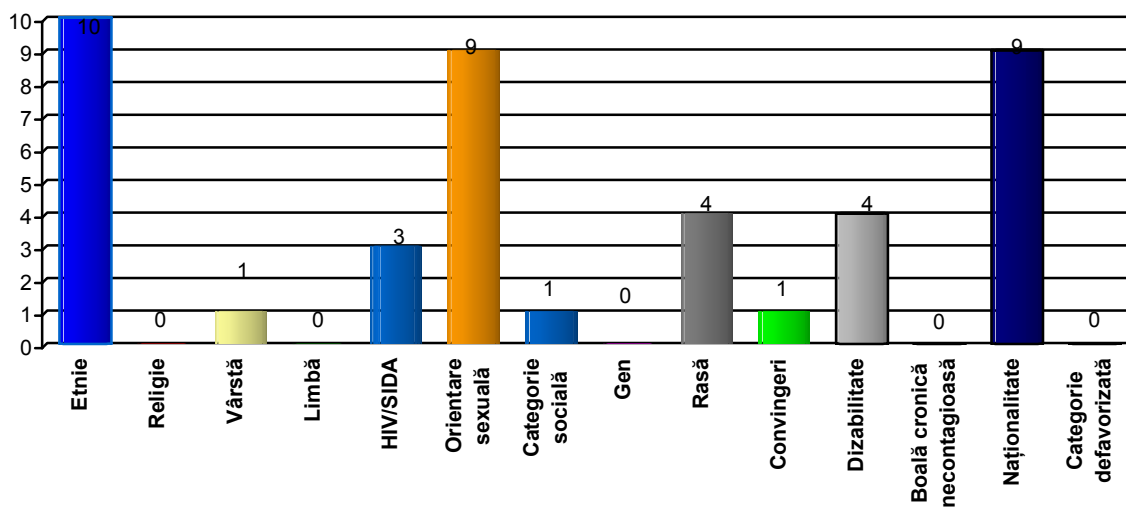
Jurnalul Național



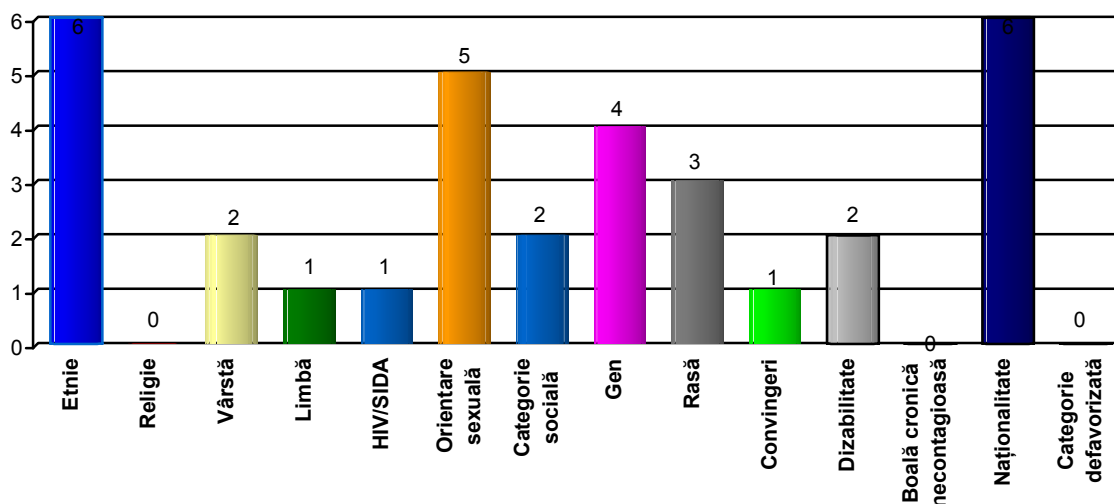
Libertatea



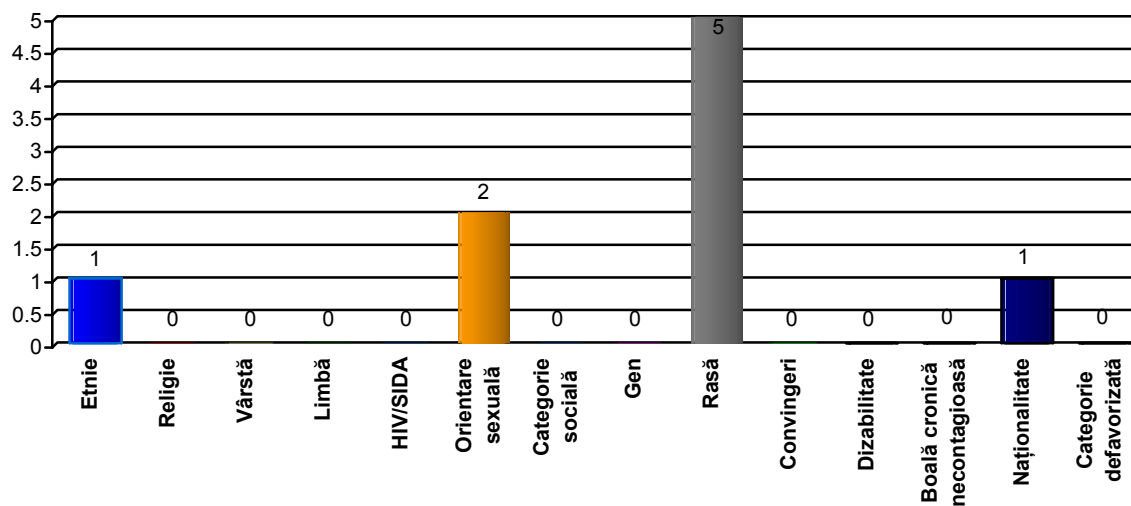
Ziua



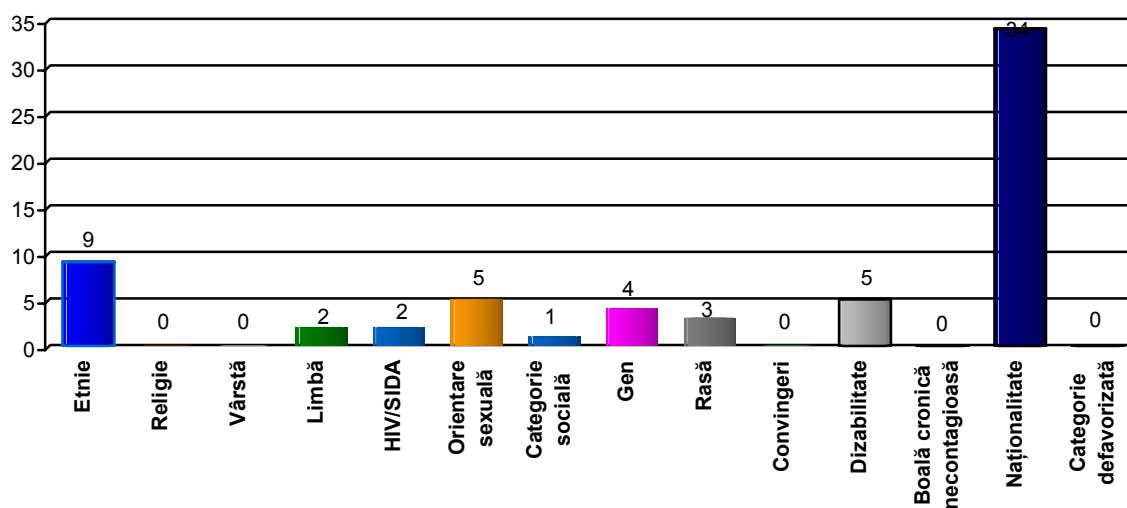
Cotidianul



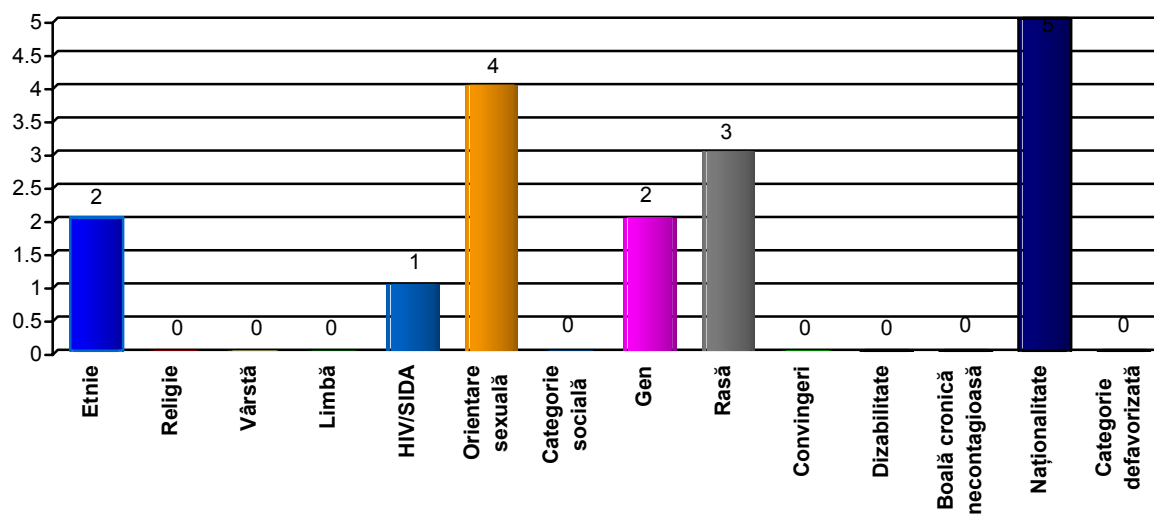
Gazeta Sporturilor



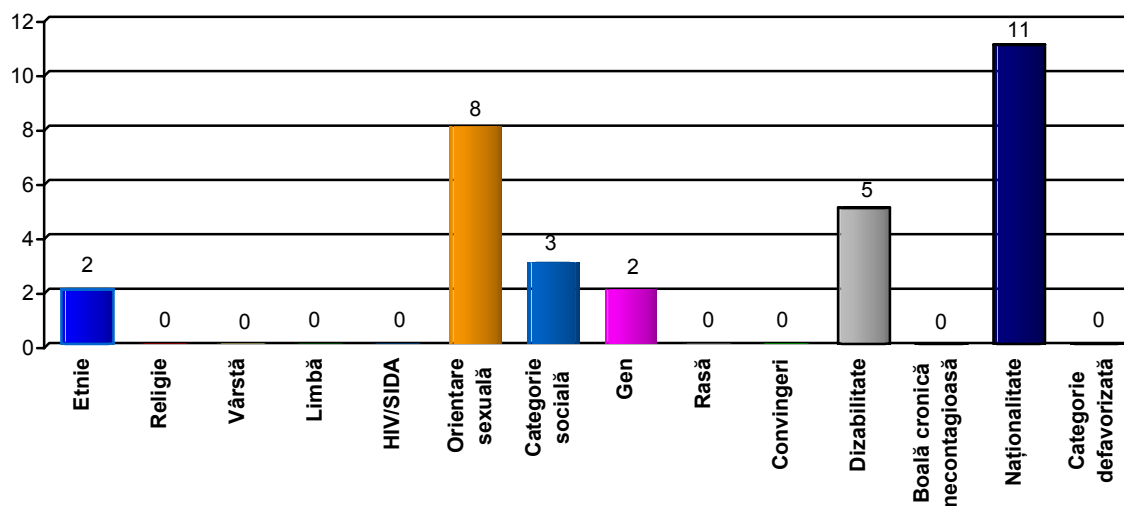
Curentul



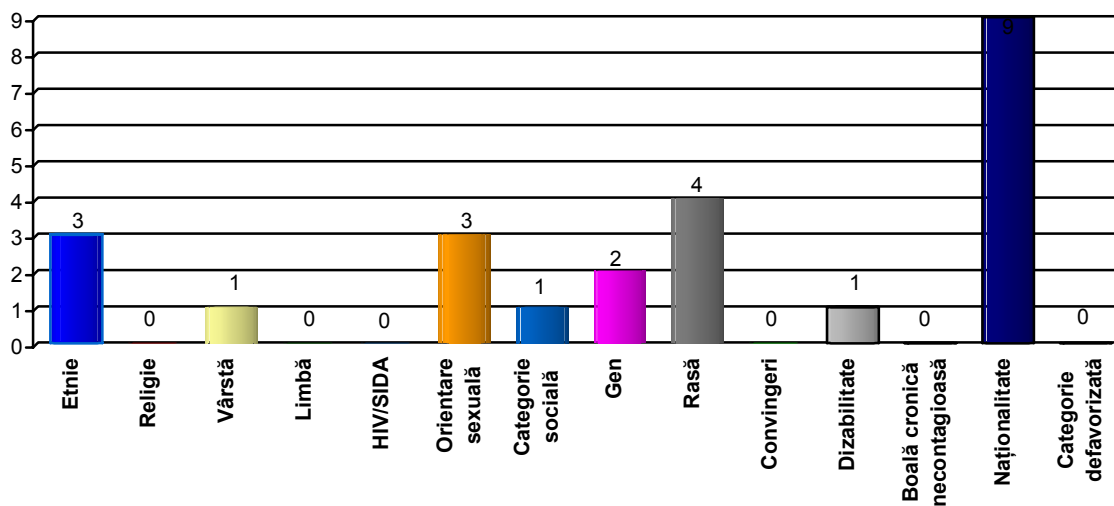
Atac



Gândul



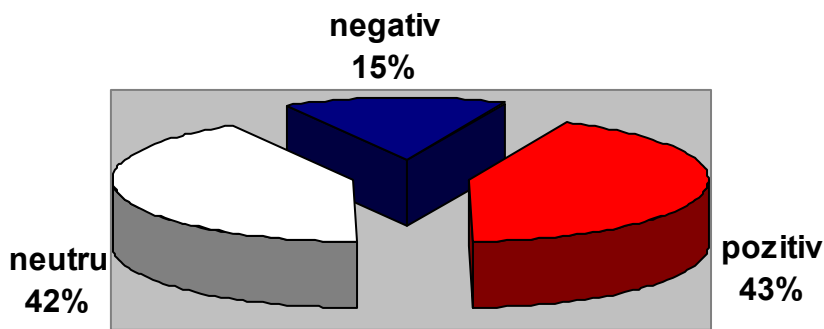
Gardianul



I.2. Repartizarea materialelor de presă care se referă direct la activitatea CNCD

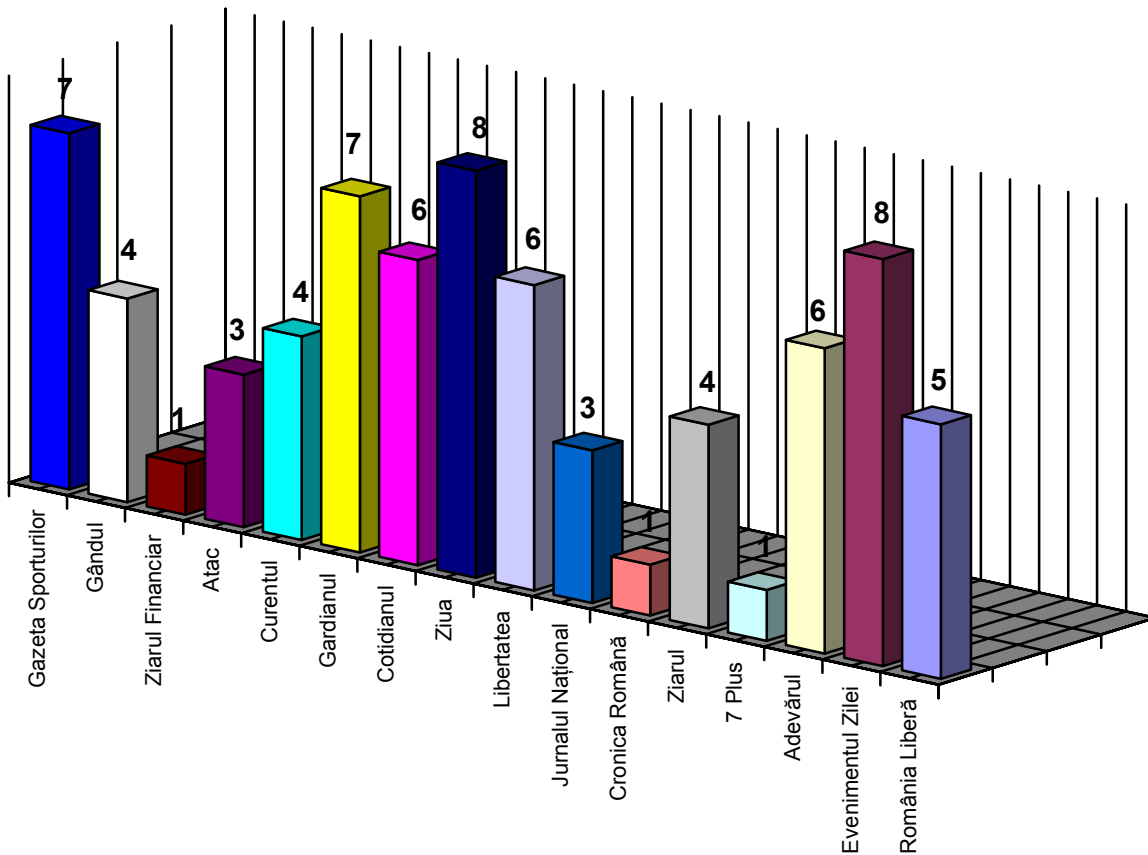
Repartiția articolelor după modul de prezentare

Activitatea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării și a Președintelui este prezentată în presa monitorizată prin publicarea a 74 de articole dintr - un total de 529 de articole ce au fost cuantificate în perioada ianuarie - iunie a.c. Se remarcă prezentarea activității CNCD și a imaginii președintelui într-o manieră neutră și în egală măsură, pozitivă, cu un procent de 42%, respectiv 43%.



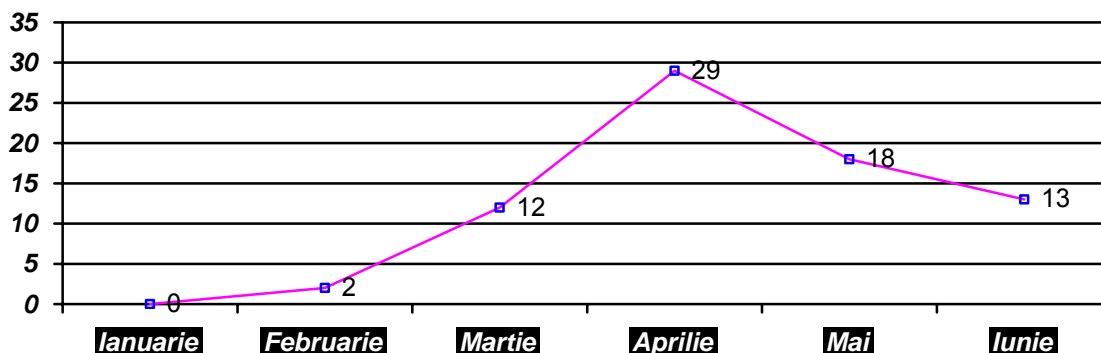
	TOTAL	POZITIV	NEUTRU	NEGATIV
Asztalos Csaba Ferenc	12	-	10	2
C.N.C.D	73	33	30	10

Repartiția articolelor despre CNCD / Președinte pe ziare



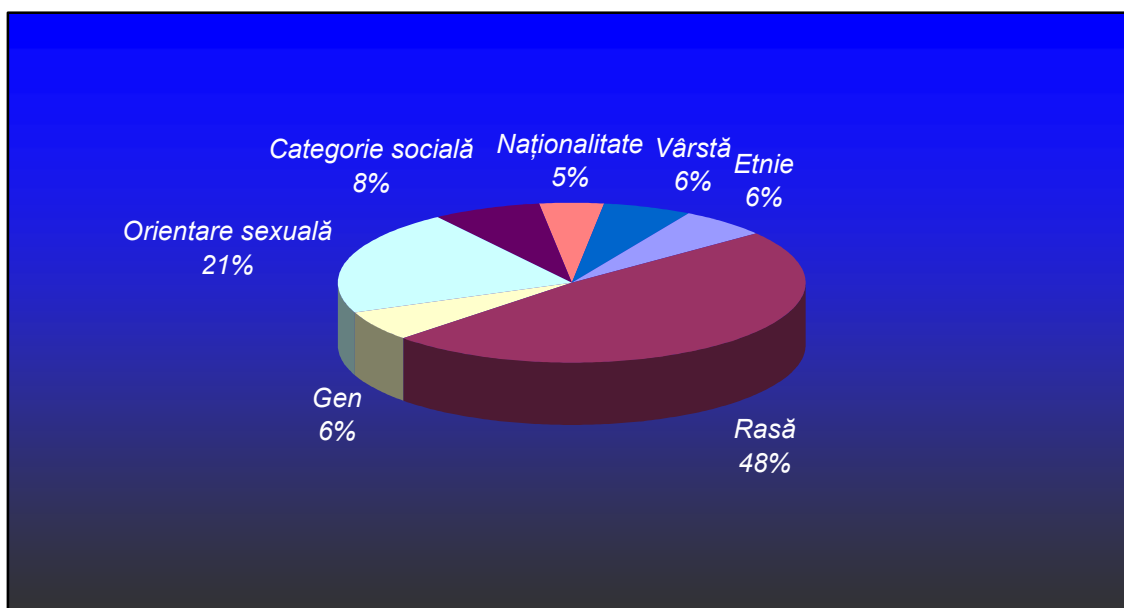
Ziarele care au prezentat într-un mod frecvent activitatea desfășurată de către CNCD în domeniul nediscriminării, cât și a imaginii președintelui sunt Ziua și Evenimentul Zilei, urmate de către Gazeta Sporturilor și Gardianul. La polul opus, se situează Ziarul Financiar, Cronica Română și Bursa (cu nici un articol).

Repartiția articolelor referitoare la CNCD/Președinte pe luni



În graficul de mai sus, se constată un punct de maxim în luna aprilie, reprezentând publicarea a 29 de articole în luna aprilie, acest lucru fiind corelat cu sancționarea clubului Steaua, pe criteriul de rasă.

Criteriile care au făcut obiectul aparițiilor CNCD / Președinte în presă



Se constată apariția articolelor referitoare la activitatea CNCD ca urmare a sancționării cazurilor de discriminare de către Colegiul Director. Articolele preponderent negative sunt prezente sub formă de editoriale, ca urmare a sancționării scriitorului Mircea Mihăieș, companiei Tarom, domnului Gigi Becali și a clubului Steaua.

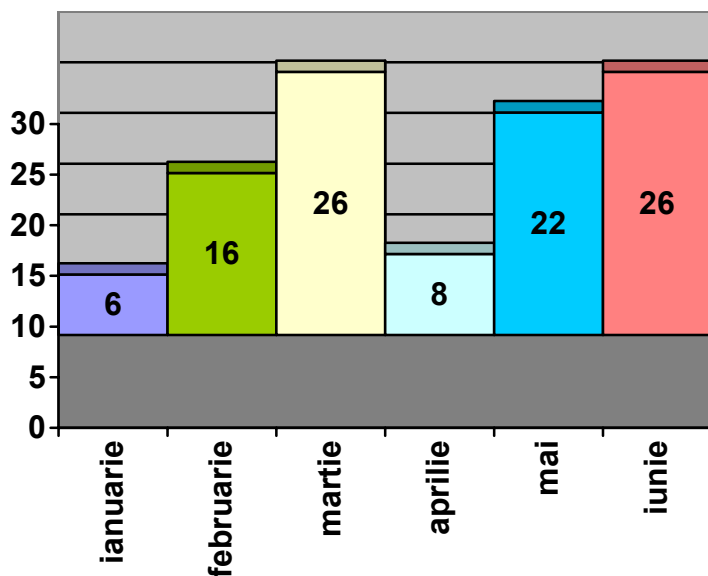
Activitatea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării este percepută pozitiv în cazurile de sancționare, negativ prin publicarea unor editoriale prezentând contra - argumente în cazurile sancționate iar neutru în special în prezentarea unor articole de informare, de prezentare a unor proiecte viitoare derulate de către CNCD, preluate din comunicate de presă. Activitatea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării este percepută pozitiv și în presa internațională, acest lucru realizându-se cu precădere în cazul sancționării clubului Steaua.

Președintele CNCD este prezent în articole ca urmare a unor declarații explicative pe marginea cazurilor sancționate. Criticile apărute sunt de asemenea, sub formă de editoriale vizavi de sancționarea clubului Steaua. Ziariștii consideră că decizia Colegiului Director de sancționare a Clubului Steaua este discriminatorie, având în vedere că scandări asemănătoare se aud și la alte meciuri de fotbal și de hochei, pe diferite stadioane.

Criteriile care au făcut obiectul aparițiilor în presă a activității CNCD și a președintelui sunt strâns legate de cazurile sancționate de Colegiul Director. Astfel: Vârstă - sancționarea scriitorului Mircea Mihăieș (editorial discriminatoriu „Matusalem votează”), orientare sexuală - Cazul Tarom (oferta discriminatorie a companiei Tarom față de cuplurile de homosexuali cu ocazia Zilei Îndrăgostiților), rasă - în special sancționarea Clubului Steaua pentru lozincile galeriei Steaua cu caracter rasist, naționalitate - sancționarea lui Gigi Becali pentru injuriile aduse lui Bölöni. Și în ceea ce privește prezența celorlalte criterii, acestea fac obiectul amenziilor aplicate de către Colegiul Director al Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării.

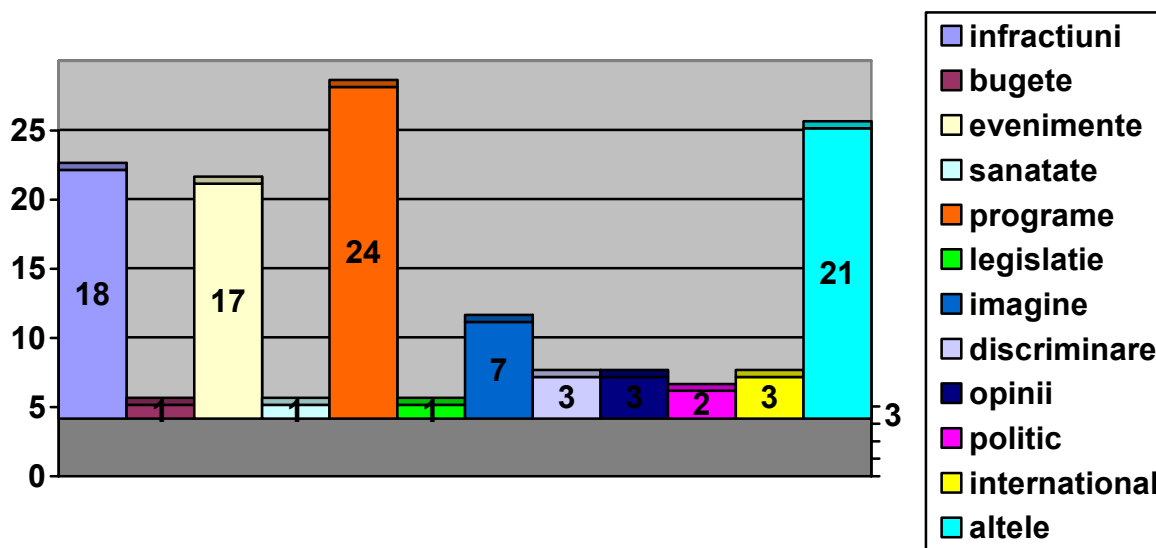
I.3 Analiza imaginii etniei romilor în presa scrisă

Având în vedere că din monitorizarea realizată de Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării în perioada ianuarie - iunie a.c. a reieșit faptul că ziarele românești au acordat o atenție deosebită și relativ constantă problematicii romilor, constatându-se un număr mare de articole pe această temă, ne-am propus și o analiză mai în detaliu, pentru a realiza modul cum este percepută această etnie cu intenția de a nu discrimina celelalte categorii pe care le-am tratat.



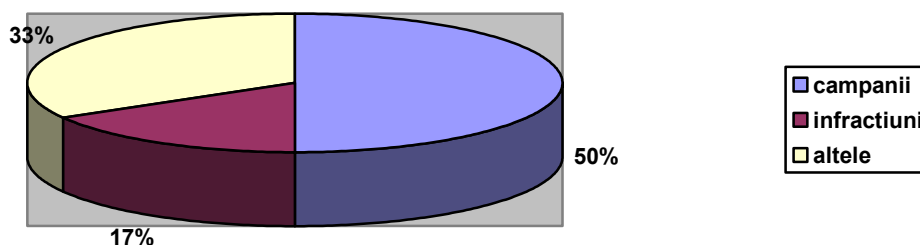
Pentru analizarea acestei tematici am departajat articolele pe problematici, în vederea unei analize în detaliu: educație, social, programe, campanii, fonduri pentru îmbunătățirea situației romilor, infracțiuni, evenimente, sărbători și altele (proces, măsuri legislative etc).

Pentru reprezentarea a domeniilor de interes, care se regăsesc în articolele monitorizate, am realizat următorul grafic:



În cele ce urmează, s-a urmărit repartizarea în detaliu pe fiecare lună a domeniilor de interes, pentru o analiză cât mai corectă. Fiecare grafic este urmat și de un scurt comentariu pentru o mai bună înțelegere a concordanței dintre evenimentele derulate și imaginea reflectată asupra etniei romilor.

IANUARIE

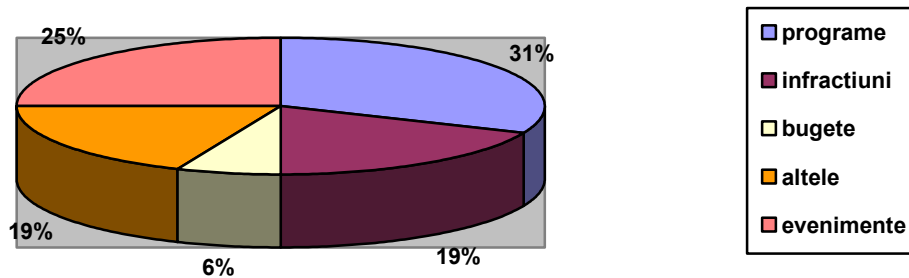


Din graficul alăturat, se observă faptul că o pondere majoritară o au campaniile la nivel național, în luna ianuarie derulându-se o campanie de sănătate organizată de Romani CRISS în colaborare cu Direcția de Sănătate Publică a sectorului 2. Prezentarea acestei campanii a fost mediatizată pe larg, într-un mod preponderent pozitiv de către cotidienele monitorizate, remarcându-se totuși unele articole care tratau subiectul în mod tendențios, utilizând termeni precum: „spălarea țiganilor” „țigani sunt duși la doctor”.

De asemenea, se remarcă faptul că prezența articolelor ce relatează unele infractiuni și atribuite etnicilor romi sunt reduse ca număr. Există tendința de a

face public apartenența etnică a infractorilor, urmărindu-se în acest fel corelarea acestor acte negative cu etnia romă și de a generaliza fenomenul de infraționalitate, ca ocupație principală a romilor.

FEBRUARIE

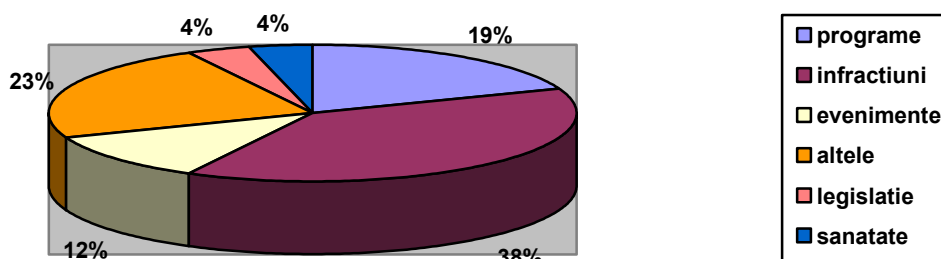


În luna februarie se constată că în atenția mass-mediei scrise se află evenimentul de lansare a programului internațional Deceniului de Incluziune a Romilor 2005-2015, derulat de Banca Mondială, manifestările organizate de „Șatra” cu ocazia Zilei Dezrobirii Romilor și campania națională de sănătate ce au ca subiecți cetățenii de etnie romă.

Se remarcă aceeași tendință scăzută ca în luna ianuarie de prezentare a cazurilor de infractiuni care au în prim plan cetățeni de etnie romă.

Totuși, trebuie precizată existența unui articol sub formă de reportaj, care prezintă cu ajutorul unor formulări tendențioase preluarea și utilizarea în mod ilegal, pe timp de noapte, a parcărilor Dali din București, utilizând termeni pentru relatarea cazului precum: „indivizi tuciiurii care fac regulile după bunul plac”.

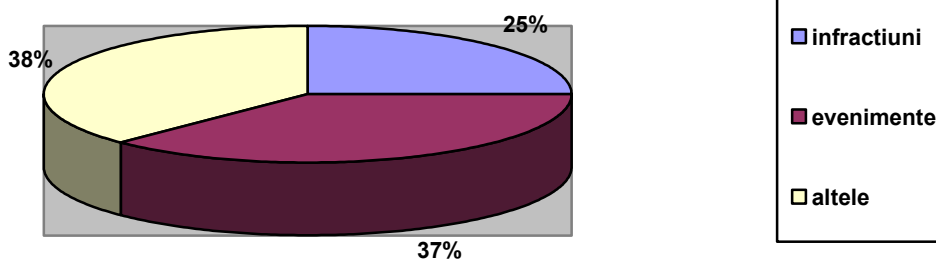
MARTIE



În luna martie se observă un număr crescut al articolelelor ce prezintă infracțiuni care au în atenție persoane aparținând etniei rome. Un articol prezintă în termeni tendențioși, negativi, un conflict între membrii unei comunități de romi. Programele adresate comunităților de romi sunt prezente prin articole ce prezintă pe larg bursa locurilor de muncă, programe ale Organizației Națiunilor Unite, programe PHARE, programe pentru construirea de locuințe pentru persoane de etnie romă.

Evenimentele mediatizate în decursul lunii martie sunt de natură culturală (lansare a unui album de muzică cu cântece specifice etniei), conferințe internaționale pe problematica etniei romilor, conferințe privind programe pentru combaterea discriminării.

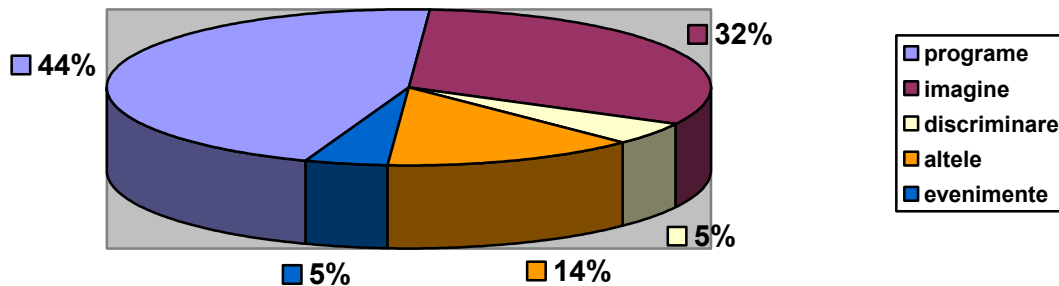
APRILIE



În luna aprilie o importanță deosebită a fost acordată instituirii zilei naționale a romilor. Acest subiect a fost dezbătut pe larg în articolele din ziarele monitorizate, fiind prezentate și remarcile domnului deputat Nicolae Păun, președintele Partidei Romilor Social Democrată.

De asemenea, au fost prezentate cazuri sociale, acestea regăsindu-se la segmentul „alte”. Un articol a fost destinat analizei sondajului de opinie realizat de către Metro Media Transilvania la inițiativa Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării.

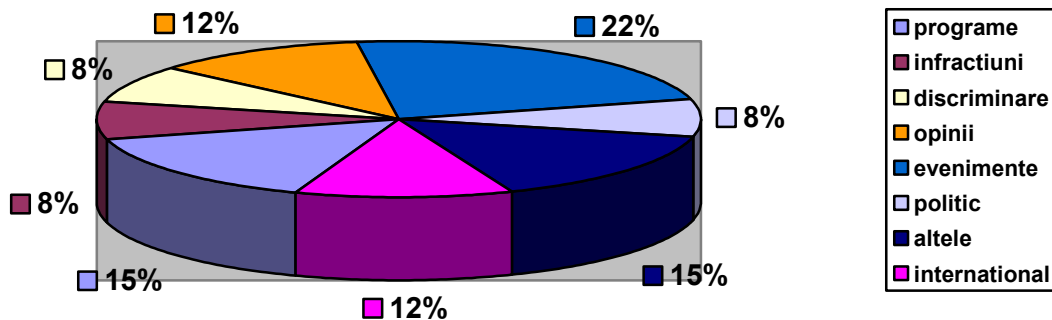
MAI



În luna mai majoritatea articolelor au fost rezervate informării privind derularea programelor destinate comunităților de romi, programe ce vizează îmbunătățirea situației acestora, articole informative asupra bursei locurilor de muncă, programe pentru integrarea copiilor romi. Articolele destinate bursei locurilor de muncă pentru romi denunță faptul că doar 7% dintre aceștia și-au găsit un loc de muncă, pe piața muncii fiind căutate posturi din domeniul tehnologiei informației și în special munci calificate, majoritatea romilor participanți fiind sub-calificați. Din această cauză, la bursa locurilor de muncă au fost angajați persoane care nu constituiau grupul țintă al acestei măsuri afirmative.

Un loc important îl ocupă articolele informative asupra imaginii romilor de origine română care încearcă să se integreze în Europa și care sunt asociați cu românii. Majoritatea articolelor destinate acestui subiect prezintă pe larg situația romilor din estul Europei (în special din România și Bulgaria), în cadrul acestor articole încercându-se să se facă o deosebire între naționalitatea română și etnia romă. Mai mulți sociologi cât și președintele CNCD (Asztalos Csaba) au fost intervievați cu privire la găsirea unor modalități de deosebire a acestora. De asemenea, în anumite articole este prezentat faptul că românii migranți pe teritoriul Europei, în număr mare, cauzează probleme Comunității Europene, acest lucru constituind un factor decisiv pentru crearea unei imagini negative a României cât și asupra cetățenilor de naționalitate română.

IUNIE



În luna iunie ziarele monitorizate au tratat mai multe domenii de interes. În decursul lunii s-au derulat evenimente destinate comunităților de romi: Târgul anual al romilor meșteșugari, evenimente organizate de UNESCO cu ocazia Zilei mondiale a limbii Romani. O atracție deosebită, care se răsfrânge în numărul mare de articole, a fost târgul meșteșugarilor, organizat la Sibiu, cu scopul conservării tradițiilor etno-culturale ale romilor de pe teritoriul întregii țări.

Câteva articole au prezentat opiniile pozitive ale senatorului american Christopher Smith cu privire la politica Guvernului pentru îmbunătățirea situației romilor.

La diviziunea programe, cel mai important subiect tratat a fost cel legat de Deceniul de Incluziune a Romilor, discutarea preluării președinției Deceniului de către România și rezolvarea problematicei segregării în educație a copiilor de etnie romă.

Capitolul politică a fost rezervat situației Partidei Romilor Social Democrată în cazul alegerilor anticipate.

II. ANALIZA DE IMAGINE A CNCD ÎN FUNCȚIE DE PROBLEMATICA REIEȘITĂ DIN PETIȚII ȘI AUTOSESIZĂRI

II 1. Evaluare cantitativă

Nr. Crt.	Criteriul de discriminare	Nr. Petiții primite	Nr. Auto-sesizări	Nr. Petiții soluționate	Nr. Auto-sesizări soluționate
1	Rasă	0	1	0	1
2	Naționalitate	14	5	4	2
3	Etnie	42	9	21	4
4	Limba	0	0	0	0
5	Religie	7	0	1	0
6	Categorie socială	43	5	12	2
7	Convingeri	7	2	3	1
8	Gen	1	14	2	4
9	Orientare sexuală	5	2	0	2
10	Vârstă	8	4	4	2
11	Dizabilitate	9	0	5	0
12	Boală cronică necontagioasă	1	0	1	0
13	Infectarea HIV	5	3	0	1
14	Categorie defavorizată	5	0	3	0
15	Altele (conflicte de muncă, moșteniri, litigii, etc.)	32	0	12	0
Total		179	45	68	19

După cum rezultă din tabel, în intervalul analizat, la CNCD au fost înregistrate în total 224 de petiții și autosesizări. De remarcat este faptul că 32 dintre petiții nu atingeau sfera de competență a instituției. Se observă de asemenea că 45% dintre petiții au ca subiect probleme privind etnia și categoria socială.

II.2 Evaluare calitativă

Petițiile și autosesizările, ca o trăsătură generală comună, respectă complementaritatea faptelor, în sensul că la numărul total de petiții pe fiecare criteriu, se înregistrează și autosesizări la nivel de cel puțin două procente. Aceasta relevă faptul că activitatea de autosesizare a CNCD acoperă în ansamblu teme de interes social. Ex.: s-au primit 8 petiții pe criteriu de vârstă, iar Consiliul s-a autosesizat în 4 cazuri privind acest domeniu; s-au primit 5 petiții pe criteriu de orientare sexuală, iar Consiliul s-a autosesizat în 2 cazuri.

Consultarea permanentă a semnalelor media, precum și folosirea altor canale specifice de informare, s-au concretizat așadar în intervenții prompte ale CNCD, în câmpul real de interes social, iar promptitudinea a atras încrederea populației de a se adresa instituției pe aceste teme.

Pe de altă parte, unele probleme care fac obiectul autosesizărilor CNCD, se regăsesc în proporție inversă în numărul petițiilor, cum ar fi de exemplu criteriul discriminării pe bază de gen, unde CNCD s-a autosesizat în 14 cazuri, ceea ce semnaleză o frecvență ridicată de manifestare a discriminării, dar în numărul petițiilor, (1), reacția corpului social este aproape inexistentă.

Situația evidențiază un aspect nefavorabil, pe de o parte privind insuficienta cunoaștere a rolului și scopului CNCD, precum și insuficienta utilizare a politicilor afirmative, menite să încurajeze și să sprijine unele categorii supuse discriminării să își ceară și să își afirme drepturile, și care așa după cum se observă în cazul femeilor, au o inerție socială mai mare și o reacție mai lentă. În contrast, reacția socială a romilor este evident sporită, 42 de petiții, ceea ce denotă înmagazinarea de către grup a semnalelor media foarte frecvente, privind problematica lor și multitudinea politicilor adoptate în sprijinul și pentru afirmarea lor, acțiuni care duc la încrederea manifestării lor în arena socială.

III. CONCLUZII

În intervalul analizat, se poate aprecia că imaginea instituțională publică a CNCD a căpătat consistență în palierul de sancționare, iar în cel de prevenire a fost confuză. Primul palier a ajutat la creșterea notorietății CNCD, fără a genera însă și indicele cel mai înalt de credibilitate.

Au fost vizibile 3 acțiuni clare de sancționare, care au dus la creșterea notorietății instituției. Acestea sunt: cazul Tarom, cazul scriitorului Mircea Mihăieș și cazul Steaua.

Faptul că vizibilitatea CNCD s-a produs doar în zona de sancționare, acțiunile afirmative fiind înregistrate doar în contextul unor relatări neutre despre participarea instituției la programe derulate de alte organizații, reliefează o imagine distorsionată, inconsistentă.

Notorietatea CNCD este relevantă și de cele aproape 200 de petiții, un număr important, în contextul în care spațiul media nu a fost foarte generos cu referiri directe la activitatea instituției. Această constatare conduce la impresia că nu numai cantitatea de materiale privind atribuțiile și funcționarea CNCD sunt importante ci mai ales conținutul lor, tenta pozitivă sau negativă în care sunt

relatate și impactul la public pe care îl au unele cazuri spectaculoase în care este implicată și imaginea CNCD, în funcție de motivul, rigoarea și rapiditatea cu care intervine.

Tematica și frecvența aparițiilor media se reflectă vizibil în numărul de petiții și autosesizări, ceea ce arată o intrare în materie a CNCD la numai 3 ani de la înființare, chiar dacă evidențiază în același timp lipsa unei sistematizări programatice de acțiune și interes. Paleta largă de atribuții, în domenii diverse, necesită adoptarea unui plan concret și echilibrat de abordare a fiecărei categorii. Aceasta implică acțiuni prioritare, bine definite și corectarea imaginii difuze prin construirea pe bază de prioritate a unei imagini țintite și aplicate.

Este evident, că în perioada analizată, atât la nivelul semnalelor media cât și la nivelul petițiilor și autosesizărilor, românii sunt categoria cu cea mai mare vizibilitate și cu cea mai mare apetență de a juca în spațiul social, în contrast cu femeile, categoria asupra căreia se manifestă reale atitudini discriminatorii, dar care manifestă cele mai slabe reacții sociale, la nivel de grup.

Se desprinde necesitatea imperioasă de a echilibra balanța informativă și de vizibilitate media în palierul de politici afirmative, pentru întregirea imaginii de stabilitate și unitate în activitatea instituției și în fixarea atribuțiilor publice.

IV. ANALIZA DE IMAGINE

Analiza SWOT pornește de la evaluarea cantitativă și calitativă a semnalării diferitelor evenimente în presa scrisă sau în problematica sesizărilor și petițiilor pentru a evidenția puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări, care reprezintă baza de acțiuni, la un moment dat, în activitatea CNCD.

Puncte forte:

- Implicarea instituției în cazurile semnalate de presă, prin autosesizări și reacții rapide la cazuri în care se impun sancționări
- Colaborarea cu ONG-urile reprezentative fiecărui criteriu de discriminare
- Preocuparea pentru înscrierea instituției în circuitul european al organismelor specifice și asimilarea practicilor eficiente, devenite normă pentru combaterea discriminării și afirmarea drepturilor omului în spațiul comunitar

Puncte slabe:

- Insuficienta cunoaștere a atribuțiilor CNCD.
- Întârzierea definitivării cadrului instituțional de funcționare a CNCD privind organizarea în teritoriu
- Percepția greșită privind rolul CNCD, din perspectiva popularizării disproporționate a sancțiunilor aplicate față de măsurile afirmative
- Insuficiența fondurilor alocate desfășurării activităților CNCD

Oportunități:

- Impunerea unei monitorizări mai aplicate, pentru a fluidiza activitatea de autosesizare a C.N.C.D.
- Întărirea, lărgirea bazei de colaborare cu ONG-urile și crearea unui feedback real, pentru pătrunderea în zonele cu un grad de expunere mai ridicată la discriminare
- Preluarea inițiativei organizării de campanii ample de informare și educare la nivel național, privind nediscriminarea și respectarea drepturilor omului
- Identificarea unor fonduri financiare interne și externe, suplimentarea fondurilor de la bugetul de stat în vederea derulării unor programe de prevenire, combaterea discriminării și sancționare a actelor discriminatorii. De asemenea, este necesară suplimentarea unor fonduri în vederea derulării de campanii de prevenire a actelor de discriminare și de promovare a drepturilor omului și principiul egalității între cetățeni
- Suplimentarea numărului de personal în cadrul C.N.C.D. și a fondurilor financiare în vederea participării celor angajați la programe de instruire și specializare

Amenințări:

- Neconsolidarea rolului de autoritate națională în domeniul combaterii discriminării
- Pericolul estompării sau chiar pierderii laturii de prevenire și educare
- Neatragerea unor fonduri mai mari de la buget, din cauza slăbiciunilor de comunicare și deficiențelor în promovarea atribuțiilor C.N.C.D. și a principiului egalității între cetățeni

V. PROGRAM DE MĂSURI PENTRU CREAREA PROPRIEI IDENTITĂȚI

V.1 Condiții preliminare

Situația actuală (așa cum se desprinde din analiza SWOT): CNCD nu este reflectată suficient în mass-media; CNCD nu are sprijin public și satisface parțial interesul public.

Soluții posibile: formarea, conservarea și consolidarea opiniei publice favorabile; neutralizarea sau schimbarea opiniei publice ostile.

Scop: *identitatea instituțională* – cristalizarea și canalizarea opiniei publice menținute latente și neutre din cauza lipsei de informație.

Elemente de Strategie

Obiective de atins: obținerea încrederii publice și a credibilității

Liniile directoare ale acțiunilor: promovarea mesajelor unitare care să întărească punctele tari ale CNCD și să fructifice oportunitățile de afirmare a imaginii pozitive

Resurse pentru fiecare acțiune în parte: folosirea „mixului promoțional” – publicitate, reclamă, lobby, relații publice – prin fonduri proprii, fonduri europene, bugete atrase prin proiecte, suplimentări bugetare pentru programe specifice

V.2 Planificare

Activități organizaționale:

- elaborarea unei strategii pe termen scurt și mediu privind pașii urgenți pe care trebuie să-i urmeze Consiliul pentru consolidarea și promovarea instituției, ca autoritate publică în domeniul respectării principiului egalității între cetățeni și drepturilor omului;

- crearea unui grup pentru cooperare (definirea organismelor care sprijină CNCD) de negocieri și dezbateri pentru promovarea CNCD în mediul specific instituțional și al ONG-urilor – prin conferințe, seminarii, convenții, acorduri;
- înființarea unui serviciu de relații publice și presă;
- suplimentarea numărului de personal în cadrul CNCD, inclusiv constituirea birourilor teritoriale;
- participarea angajaților la cursuri de pregătire și specializare;

Activități de comunicare :

- o mai bună mediatizare a activităților desfășurate de CNCD - printr-o mai atentă și consecventă comunicare cu jurnaliști specializați pe domeniu, prin organizarea unor întâlniri informale, în București și în toate zonele țării, pentru identificarea punctelor de interes comun și formarea unei baze comune de subiecte care au potențial mediatic;
- folosirea mai eficientă a tuturor canalelor mediatice (radio, Tv, presă scrisă, internet) – prin alegerea mijloacelor de comunicare adecvate scopului propus;
- participarea la emisiuni de specialitate la posturile de radio și televiziune a conducerii CNCD și organizarea unor evenimente de presă cu participarea reprezentanților media;
- pentru transmiterea de informații, se impune reacția la anumite evenimente;
- adaptarea temelor și mesajelor în raport cu specificul publicului țintă;
- dezvoltarea unor tehnici de relații publice care să aibă eficiență în mediul specific și care să fie un multiplicator de forță în construirea imaginii;
- comunicarea cu publicurile-cheie (cele care sunt foarte afectate de o anumită problemă) prin stabilirea *reciprocității*, ca modalitate de câștigare a încrederii lor;
- folosirea influenței pe care ONG-urile o au în rândul publicului specific;
- comandarea și realizarea de către CNCD a unor sondaje de opinie, pentru identificarea tipurilor de public activ sau pasiv – în vederea stabilirii unui acord între scopurile CNCD și așteptările sociale.

Activități promoționale :

- acțiuni de marketing – expoziții, manifestări, lansarea rezultatelor unor cercetări, studii (Raport, analize lunare);
- acțiuni civice – CNCD trebuie să-și arate preocuparea pentru interesele comunității prin organizarea unor acțiuni pentru un caz specific sau pentru o cauză;

- pentru generarea vizibilității publice trebuie puse în scenă numite evenimente de interes național, pentru mediatizare: lansări de acțiuni, gesturi simbolice, premieri, concursuri, competiții;
- organizarea unui eveniment special, în care să fie implicat un număr mare de persoane, cu prezența unor personalități și celebrități, evenimentul având menirea să dezvăluie vocația publică a CNCD;
- derularea unor campanii naționale de informare și prevenire, elaborarea unei sigle și a unui slogan pentru recunoașterea națională a CNCD ca autoritate națională în domeniul nediscriminării.

V.3 Logistica necesară pentru realizarea acțiunilor

1. O serie de acțiuni dintre cele nominalizate pot fi realizate cu forțele proprii ale CNCD și nu necesită fonduri alocate. Acestea sunt:

- mediatizarea instrucțiunilor și activității CNCD;
- organizarea de evenimente de presă care se situează în centrul atenției media aspectele pozitive din activitatea specifică CNCD, dar și a celorlalte acțiuni de sancționare sau autosesizare.

2. Există însă o gamă largă de acțiuni cu impact major pentru formarea și consolidarea imaginii publice instituționale care necesită fonduri suplimentare și speciale alocate în acest scop. Acestea sunt:

- suplimentarea fondurilor pentru comandarea și realizarea sondajelor de opinie cât și pentru organizarea seminariilor, meselor rotunde, conferințelor, școlilor de vară etc. de către CNCD;
- fonduri speciale pentru toate acțiunile promoționale;
- elaborarea materialelor informative și de promovare a imaginii instituției;
- realizarea de tipărituri: pliante, broșuri, afișe;
- susținerea campaniilor mediatice prin intermediul publicității directe (machete, spoturi audio, video) care au efectul cel mai ridicat pentru atingerea scopurilor propuse;
- suplimentarea fondurilor bugetare pentru participarea angajaților la cursuri de specializare și perfecționare.

Material realizat de:

Direcția Relații Internaționale, Integrare Europeană, Politici Afirmative, Studii și Monitorizare

Coordonator Direcție

Andreea BANU

Lucrarea poate fi accesată direct pe internet la pagina Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării