



Colegiul Național al Asistenților Sociali Termeni de utilizare canale social media

Colegiul Național al Asistenților Sociali (CNASR) este organizația profesională, neguvernamentală, de interes public, apolitică, nonprofit, cu personalitate juridică, autonomă și independentă, având rolul de a reprezenta și apăra la nivel național și internațional interesele profesiei de asistent social.

Ca organizație profesională, CNASR reprezintă, apără și promovează drepturile și interesele membrilor la nivel local, național și internațional, apăra onoarea, libertatea și independența profesională a asistentului social în exercitarea profesiei, asigură respectarea de către asistenții sociali a obligațiilor care le revin față de beneficiari, instituții și societate, în concordanță cu normele deontologice ale profesiei.

CNASR utilizează canale social media de comunicare, inclusiv, dar fără a se limita la Facebook, YouTube, Website și Email pentru a face schimb de informații despre activitățile SALE și despre informațiile care pot fi de interes pentru membrii săi și/sau publicului.

Următorii termeni de utilizare se aplică atunci când accesați ORICARE dintre canalele sociale de comunicare ale CNASR („social media”); prin accesarea acestora, recunoașteți și sunteți de acord cu acești termeni de utilizare:

1. Punctele de vedere ale utilizatorilor care postează/comentează pe social media nu reflectă opiniile și poziția Colegiului.
- (2) În vederea protejării confidențialității asistenților sociali înregistrați, precum și a vieții private a clienților lor, Colegiul va elimina mesaje/comentarii care conțin informații personale.
3. Aprecierile/"Likes"/Distribuirile etc. de pe pagina Colegiului nu reprezintă o aprobare a conținutului/materialului.
4. Link-urile/Tagg-ul care articole/stări/site-uri / etc. NU sunt o aprobare a conținutului/materialului asociat.
5. Utilizarea oricărui mijloc de socializare, inclusiv conținut sau materiale postate sau asociate se face în întregime pe propriul dvs. risc. Informațiile private (despre dvs. sau altă persoană) și problemele confidențiale nu ar trebui să fie niciodată postate sau comunicate prin intermediul rețelelor sociale.
6. CNASR poate (dar nu este obligat) să monitorizeze (într-o măsură limitată și nu în orice moment) canalele sociale. CNASR își rezervă dreptul de a edita, muta sau șterge orice parte a oricărei postări/comentariu/mesaj. Această situație se aplică comentariilor/mesajelor care sunt:
 - Rasiste, defăimătoare, sexiste, homofobe, calomnioase, insultătoare sau amenințătoare.
 - Agresive, brutale, violente, obscene sau pornografice.
 - Ofensive, nepoliticoase, abuzive sau nepotrivite.
 - Care aduc atingere demnității umane precum și imaginii publice a CNASR și a membrilor săi.
 - Repetitive sau spam.
 - Postate în scopuri publicitare.
 - Politice.
 - Scrise într-o altă limbă.



7. CNASR nu este răspunzător pentru niciun fel de daune de orice fel rezultate din sau în legătură cu orice informație media, folosirea sau implicarea dvs. în social media sau orice postare/comentariu/mesaj sau orice conținut/material publicat sau asociat.

8. Vă rugăm să fiți conștienți de faptul că furnizorii serviciilor social media și website-uri au, de asemenea, termeni de utilizare suplimentare sau diferite.

ATENȚIE: Colegiul nu este în măsură să abordeze probleme și/sau reclamații specifice într-un forum public. Aceste chestiuni pot fi tratate NUMAI prin contact direct cu Departamentul de Comunicare și Relații publice al Colegiului. În acest sens contactați cnasr@cnasr.ro pentru mai multe informații.